

# Semesterbeskrivelse 1. semester Humanistisk Informatik Aalborg

## Overordnet semesterbeskrivelse

### Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienavn: Humanistisk Informatik

Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Humanistisk Informatik: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2014:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/88/88381\\_ba\\_huminf\\_sep2014.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/88/88381_ba_huminf_sep2014.pdf)

### Semesterets temaramme

På Humanistisk Informatik vil I hvert år blive introduceret til det, der hedder en temaramme. En temaramme er en bred beskrivelse af, hvad fokus er på det pågældende semester. Dette fokus relaterer både til, hvad kurserne vil handle om, men angiver også en ramme for jeres semesterprojekt. På humanistisk informatik skal I hvert semester skrive et projekt i en gruppe. Det er dette som kaldes Problemorienteret Projektarbejde eller Aalborg PBL modellen (PBL står for problem baseret læring). Jeres gruppe vælger I selv, ligesom I selv vælger, hvad I gerne vil skrive om, og hvad jeres problemformulering skal være. Temarammen angiver dog netop et fokus eller en ramme for, hvad projektet kan handle om, og hvordan I nærmere kan arbejde med den problemformulering, I har valgt i gruppen. Dette vil I også løbende få hjælp og vejledning til, da I får tilknyttet en faglig vejleder til jeres semesterprojekt. Projektgrupperne danner I nogle uger inde i semestret, så I har haft nogle forelæsninger og ved mere om, hvad semestret handler om. I starten af semestret er der mest kursusarbejde, men efter gruppedannelsen begynder I så småt at gå i gang med at tænke over og arbejde med jeres projekt, samtidig med at I modtager teoretiske, metodiske og analytiske redskaber præsenteret i kurserne. Herefter skal I anvende de præsenterede redskaber i jeres projekter. Gruppedannelsen foregår med hjælp fra ankerlærere og tutorer. Ankerlærerne er tre undervisere, der har overblik over semestret som helhed, og som også vil være specielt i kontakt med jer som studerende, for at sikre, at alt forløber så godt som muligt.

På første semester hedder temarammen "Kommunikationsprodukter", og i studieordningen er temarammen beskrevet således:

*"Uddannelsernes 1. semester har kommunikationsprodukter som fokus- og arbejdsområde. Med kommunikationsprodukter menes konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt. På semestret analyseres kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Der skal opnås en operationaliserbar teoretisk og metodisk viden om, hvad kommunikation er, og hvordan den kan tage sig ud i forskellige medier, situationer og kontekster. Der arbejdes problemorienteret med kommunikationsfagets grundlæggende problemstillinger i det moderne kommunikationslandskab.*

*Sideløbende med tilegnelse af analytiske kommunikative kompetencer, skal den studerende selv tilrettelægge, producere og distribuere medieret kommunikation i form af lyd, billeder og tekst i tidssvarende og relevante kanaler."*

Det kan måske lyde lidt svært eller uforståeligt, men det vil blive mere tydeligt som semestret skrider frem. Kort fortalt, så betyder det, at jeres projektgruppe skal kaste jer over et problem og kommunikationsprodukt, I synes er spændende. I skal arbejde med jeres problem og næranalysere det kommunikationsprodukt, I interesserer jer for, ved at bruge de analyseværktøjer, metoder og teorier, som I bliver præsenteret for i kurserne.

### Hvad er "kommunikationsprodukter"

Kommunikationsprodukter spænder meget bredt fra produkter, som baserer sig på en enkelt modalitet som skrevne tekster (f.eks. kronikker) og billeder (fx presse eller reklamefotografi) til produkter, som indeholder flere modaliteter f.eks. både lyd, billede, tekst og interaktion såsom et tv-program, interaktive applikationer på internettet eller andet. Der er således mulighed for at kaste sig over forskellige typer af medier enkeltvis eller i samspil – trykte medier, tv, radio eller internet og en række forskellige kommunikative genrer.

Analyse af kommunikationsprodukter har altid en hensigt. Nogle foretager fx komparative analyser af mande- og kvindeblade med henblik på at afdække itale- og iscenesættelse af kønsroller, nogle analyserer de retoriske og visuelle strategier for identitetsskabelse på netdatingsider, Facebook eller andre sociale medier og andre igen analyserer argumentationen i politiske eller meningsdannende tekster så som kronikker,

valgfoldere eller debatprogrammer. Andre muligheder er at kigge på forholdet mellem professionelle og brugergenererede produkter (tekst, lyd, billede) i forbindelse med forskellige temaer (fx debatter på netdoktor eller netsundhedsplejersken) eller begivenheder (lokale såvel som globale). Endvidere kan man også arbejde med markedskommunikative tekster indenfor de forskellige medietyper. Det primære fokus er på de nævnte teksttypers multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed.

Kommunikationsprodukter dækker altså over alt som kan antage produktkarakter, som med hensigt kan være budbringer. Det vil sige, at det, I skal analysere på, skal være kommunikation – altså en tekst der har en afsender, en modtager, en kontekst, et medie osv. men tekst er ikke kun lingvistiske tekster! Noget af det vigtige i forhold til temarammen på første semester er, at kommunikationsproduktet skal være 'derude' som eksisterende tekst/produkt, og det er analysen af dette, som er i fokus. Det er f.eks. ikke meningen, at I skal ud at interviewe folk, lave spørgeskemaer, workshops eller voxpops for at belyse jeres problemstilling. På 2.semester vil I højere grad få mulighed for at analysere, hvordan andre kommunikerer om for eksempel kommunikationsprodukter.

### **Teori, metode, problemformulering og kurser**

Teorierne og metoderne fra kurserne gør jer i stand til at besvare jeres problemformulering og analysere jeres kommunikationsprodukt. En problemformulering/problemet er noget I undrer jer over. F.eks. kunne en bred, indledende problemformulering lyde: er der forskel på, hvordan Helle Thorning og Lars Løkke argumenterer, og har køn nogen betydning for den måde de fremstiller sig på eller bliver fremstillet på. Sådanne problemformuleringer bliver skarpere hen ad vejen og mere fokuserede. I starten er det vigtigste, at der er et noget, I brænder for at arbejde med og er interesseret i. At der er et problem, en interesse, en undren, en 'sten i skoen', som I gerne vil forstå, løse og arbejde dybere med, og at der er et konkret kommunikationsprodukt, hvor dette problem kan analyseres.

Det er vigtigt at I i projektet viser at I har valgt at anvende kursuslitteratur, I bør / skal dog også inddrage anden litteratur, men vær opmærksom på, at I skal demonstrere at I i projektet afløser kurset 'Kommunikationsprodukter'.

Selvom PBL har sit eget forløb og sin egen prøve, så skal I benytte PBL som den pædagogiske redskabskasse i projektet.

### **Semesterets organisering og forløb**

Der er 4 kursusmoduler på semestret. Ét af dem er et 'projektmodul'. Dette betyder, at I afløser kurset gennem jeres Problemorienterede Projektarbejde (projektet) og den tilknyttede eksamen. De resterende er studiefagsmoduler, som har selvstændige eksaminer

- Projektmodulet: "Kommunikationsprodukter" (15 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Problem Baseret Læring" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieproduktion" (5 ECTS)

Projektmodulet (kurser + projektarbejde) afløser 15 ECTS point, mens studiefagsmodulerne hver afløser 5 ECTS. ECTS point er målet for den mængde af timer og dermed arbejde I skal lægge i faget. Det vil kort sige, at I skal bruge flere timer på at skrive projektet end på f.eks. medieproduktion.

### **Omfang og forventning**

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

### **Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

**Ankerlærere:** Janne Bang (jbang@hum.aau.dk), Ole Ertløv (ertloev@hum.aau.dk) og Jacob Davidsen (jackd@hum.aau.dk)

**Studiesekretær:** Pia Knudsen ([piak@hum.aau.dk](mailto:piak@hum.aau.dk))

## Modulbeskrivelser

<b>Projektmodul: Kommunikationsprodukter</b> Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer
<b>Placering</b> 1. Semester Studienævnet for Humanistisk Informatik
<b>Modulansvarlige</b> Janne Bang
<b>Type og sprog</b> Projektmodul Undervisning og tekster er på dansk og engelsk
<b>Mål</b> Den studerende skal gennem modulet opnå:
<b>Viden om:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt</li><li>• teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter</li><li>• tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter</li><li>• fagets videnskabsteori</li></ul>
<b>Færdigheder i:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede</li><li>• grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.</li></ul>
<b>Kompetencer til:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang</li><li>• at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov</li><li>• at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter</li><li>• at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge</li></ul>
<b>Fagindhold og begrundelse</b> Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyperes multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.  I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: <ul style="list-style-type: none"><li>• analyse af kommunikation</li><li>• æstetik og æstetisk analyse</li><li>• multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst</li><li>• informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion</li><li>• fagets videnskabsteori.</li></ul>
<b>Omfang og forventning</b>

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikationsprodukter**” (**Communication products**)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på **15 ECTS-point**.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Kurset består af 16 antal kursusgange omhandlende forskellige teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på området kommunikationsprodukter. Forelæsningserne skal give de studerende overblik over typer af kommunikationsprodukter, og hvordan de kan arbejde med dem teoretisk, metodiske og analytisk.

Forelæsningserne skal give de studerende nogle værktøjer - tekster, modeller osv. – som er anvendelige i projektarbejdet. Dertil kommer en række værkstedsaktiviteter, hvor de studerende (sammen med undervisere) arbejder med fagets teoretiske, metodiske og analytiske redskaber.

Grundbøger for kurset:

Kristensen, S. A. (2011). Grammatiske grundbegreber: sætningen, ordet og sproget. Syddansk Universitetsforlag.

Rose, G., & Christiansen, H.-C. (2006). Analyse af billedmedier: en introduktion. Samfundslitteratur.

Derudover opgiver de forskellige undervisere litteratur i Moodle under hver undervisningsgang.

### **Eksamen**

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 2

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikationsprodukter**” (**Communication products**)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

## Studiefagsmodul: "Problembaseret læring"

### Placering

1. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

### Modulansvarlig

Janne Bang

### Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### viden om:

- problembaseret læring
- metodevalg

#### Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for det humanistiske område
- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem.

#### Kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem.

### Fagindhold og begrundelse

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik.

### Omfang og forventning

5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer.

En intern mundtlig prøve i Problembaseret læring (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Eller for dette semester afløses kurset med aktiv deltagelse gennem kursusaktiviteter, porteføljeskrivning og møde med vejleder.

### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Modulet er organiseret som ti forelæsninger og fire møder med gruppens vejleder. Forelæsningerne introducerer de studerende til problembaseret læring som studieform, og møderne med vejleder er afsat til diskussion af PBL relevante emner. De studerende afslutter modulet med en uformel gruppeeksamen med afsæt i deres møder med vejleder og et fælles udarbejdet portfolio om PBL. Dette skal også lægge grunden til de studerendes videre arbejde med den videnskabsteoretiske portfolio.

Grundbog for kurset:

Holgaard, J. E., & Ryberg T. (Ikke publiceret endnu). Kunsten at arbejde problembaseret – PBL på de videregående uddannelser. Vil blive uploadet som pdf med forfatterens sammentykke!

Rienecker, L., Stray Jørgensen, P., & Skov, S. (2012). Den gode opgave : håndbog i opgaveskrivning på

videregående uddannelser (4. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Derudover henvises der under de enkelte kursusgange til litteratur.

### **Eksamen**

Modulet tilrettelægges som undervisningsaktiviteter, der afholdes parallelt med og i relation til semestrets projektarbejde.

En intern mundtlig prøve i **Problembaseret læring (Problem Based Learning)**. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på **5 ECTS-point**

# Studiefagsmodul: "Medieteknologi, kommunikation og samfund"

## Placering

1. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

## Modulansvarlig

Søren Lindhardt

## Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om og forståelse af:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og
- medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier

### Færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer
- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

### Kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

## Fagindhold og begrundelse

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og -teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

I tilknytning til modulet undervises der inden for følgende områder:

- teknologianalyse
- kulturanalyse
- medieanalyse, mediehistorie og medieteorier.

## Omfang og forventning

5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer.

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og refleksion, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. En væsentlig del af arbejdsindsatsen vil bestå i forberedelse til kurser og refleksion over kursusindholdet, og i deltagelse i øvelser og opgaveløsning på kurset. Modulets studiebelastning er 5 ECTS og det kan omregnes til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Det anses for et hovedanliggende for Humanistisk Informatik uddannelsen, at den studerende kommer til forståelse af samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund for herigennem at udvikle en evne til, at kunne forholde sig kritisk undersøgende til samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund. Denne evne er vigtig, når den studerende medvirker i forandring- og udviklingsprocesser, hvor forskellige former for teknologi indgår i mangeartede menneskelige interaktionsformer under forskellige og varierende kontekstuelle rammer for den sociale interaktion.

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Kurset afvikles over 5 gange. Hver kursusgang er planlagt som heldagsforløb (8.15 – 16) med forskellige former for undervisningsaktivitet, hvor der veksles mellem forelæsning, kortere oplæg og øvelsesarbejde. Der vil være forskellige kursusundervisere tilknyttet.

Kurset forfølger tre overordnede temaer:

- Teknologi og samfund
- Medier og samfund
- Netværkssamfund

Kurset indledes med en forelæsning, der introducerer den studerende for nogle forskellige tilgange til samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund. Hermed gives den studerende et grundlag for kurset.

### **Eksamen**

Studiefagsmodulet MiKS består ved "tilfredsstillende aktiv deltagelse", hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.



## Studiefagsmodul: "Medieproduktion"

### Placering

1. Semester  
Studienævnet for Humanistisk Informatik

### Modulansvarlig

Jørgen Riber Christensen

### Type og sprog

Studiefagsmodul  
Dansk

### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

#### Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

#### Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

### Fagindhold og begrundelse

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktivitet inden for følgende områder:

- Videoproduktion
- It-redskaber og digital produktion
- Medietilrettelæggelse og redigering.

### Omfang og forventning

5 ECTS

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. En væsentlig del af arbejdsindsatsen vil dog bestå i tilrettelæggelse og udførelse af en audiovisuel produktion. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning.

Der er adgang til værksteder, studier, laboratorier eller lignende.

Kurset har disse forelæsninger:

Film- og tv-sproget: terminologi og konventioner

Filmisk fortællen 1-2

Præproduktion, produktion og postproduktion

Genrekendskab

Der er workshops i:

Optagelsesteknik, kamerabrug

Redigering

Drejebogsskrivning

### Kompendiet indeholder:

Film- og tv-sproget: terminologi og konventioner:

Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen, *Reklametid – Lærervejledning*, Dansk lærerforening, Kbh. 2003: pp. 22-29

Roland Barthes, Billedets retorik, *Visuel kommunikation*, bind 1, Medusa, København, 1980 (opr. 1964): pp. 44-57.

Filmisk fortællen:

Trine Breum, *Film - Fortælling & Forførelse*, Frydenlund/MEDIA, 1993:

pp. 32-68

Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen, *Medietid*, Dansk lærerforening, Kbh. 2002: pp. 7-11

David Bordwell and Kristin Thompson, *Film Art An Introduction*, McGraw-Hill, N.Y. 1997, pp. 89-93

François Truffaut, . 1983. *Hitchcock*. N.Y.: Simon & Schuster, p. 73

Præproduktion, produktion og postproduktion:

Per Katz, *Fokus*, Gyldendal, Kbh. 1997: pp. 48-58

Peter Harms Larsen, *De levende billeders dramaturgi*, bind 1, fiktionsfilm, DR, København 2003, pp. 20-35

Genrekendskab:

Peter Harms Larsen, *Faktion*, Amanda 1995: pp. 49-58

Peter Madsen og Erik Svendsen, *Medier*, Gyldendal, Kbh. 2007, pp. 136-145

Jane Kristensen og J. Riber Christensen, *Reklametid*, Dansk lærerforening, Kbh. 2003, pp. 90-103

Kompendiet suppleres med online pdf-filer af betaversioner af kapitler til den forskningsbaserede lærerbog til kurset, som er under udarbejdelse.

### Eksamen

En intern mundtlig prøve i: **Medieproduktion (Media Production)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 30 min.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.