



Semesterbeskrivelse: Bachelor uddannelsen Kommunikation, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole: Communication ArT and Technology

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/109/109590_ba_kommunikationogdigitalemedier_2015_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

Uddannelsens 6. semester fokuserer på kommunikationstilrettelæggelse og –processer inden for en organisatorisk kontekst teoretisk, analytisk og praktisk, hvor den studerende har mulighed for at tone sit studium via projektarbejde og valg af studiefag og valgfag. Semesteret handler således om teoretisk og analytisk at forholde sig til kommunikative problemstillinger med henblik på at planlægge en kommunikationsindsats af medieformidlet og/eller interpersonel karakter.

I projektarbejdet lægges der op til et samarbejde med en faktisk organisation og dennes kommunikationsudfordringer som det læringsmæssige omdrejningspunkt. Projektet orienterer sig mod analytisk baseret kommunikationsindsatser for denne organisation, det være sig i form af interventionsprocesser for den interne kommunikation eller design af kommunikationsprodukter til interne/eksterne modtagere, brugere eller samarbejdspartnere – eller en kombination af begge dele. Projektarbejde har således fokus på kommunikationsprocesser eller kommunikations-produkter – eller på samspillet mellem dem (et integreret perspektiv). Projektarbejde skal kombinere det metodisk reflekterede og teoretisk informerede med det løsningsorienterede.

Semestret bygger i forhold til organisationskommunikation især videre på 3. semester om kommunikation og strategi og 4. semester om kommunikation og individ, men ligger også i forlængelse af adskillige andre moduler på bacheloruddannelsen i Humanistisk Informatik. Semestret udmærker sig i forhold til de foregående semestre ved, at de studerende skal forvalte en bredere vifte af kompetencer og forholde sig til kommunikative problemstillinger i en større helhed, inklusiv analyse og kommunikationstilrettelæggelse, intern og ekstern kommunikation samt ansigt-til-ansigt og medieformidlet kommunikation. Perspektivet er således blevet udvidet i forhold til de foregående semestre og temarammer.

Semesterets organisering og forløb

Semesteret er bygget op omkring

et projektmodul der består af tre kursusforløb:

- Organisationskommunikation og –kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed, herunder pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation
- Professionel personlig kommunikation

et obligatorisk studiefagsmodul:

- fagets videnskabsteori

to studiefagsmoduler med hver deres toning:

- Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention
- Kommunikationsplanlægning

to valgfagsmoduler:

- Virksomhedsledelse
- Avanceret webdesign og analyse

Semesteret afvikles som henholdsvis forelæsninger og mere praksis-baserede workshops. Derudover er det et

væsentligt pædagogisk mål, at kursusindholdet på såvel projektmodulet som på studiefagsmodulerne kobles til praksis, så kursusforløbene repræsenterer en sammentænkning af teori og praksis i et analytisk perspektiv: Dermed afspejler de kravene til de studerendes projekter på dette semester.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankelærer: Stinne Gunder Strøm Krogager og Anders Horsbøl

Sekretær: Pia Knudsen

Modulbeskrivelse: Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer

Modulet "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer"

15 ECTS

Placering

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Ankerlærere

Type og sprog

Projektmodul

Dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

Omfang og forventet arbejdsindsats

15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstime

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursus: Organisationskommunikation og -kultur

Kursets formål er at give indsigt i organisationskommunikation og – kultur med henblik på at styrke de studerendes evne til analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse og – processer på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på organisationskommunikation og -kultur, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

Kursusholdere: Camilla Valbak-Andersen, Dennis Jim Frederiksen, Per Kloster, Anete Strand og Michael Bo Nielsen.

Topic 1:

Frivilligt arbejde som særlig kontekst for kommunikationsindsatser v) Dennis Jim Frederiksen

En tredjedel af hele den danske befolkning over 16 år udførte i 2012 frivilligt arbejde, der var til gavn for andre end dem selv og deres nærmeste familie. Frivilligt arbejde udgør således et ret betydeligt bidrag til det danske samfund, og mange kommuner søger aktivt at inddrage frivillige i løsningen af velfærdsopgaver. Men frivilligt arbejde foregår under andre betingelser end i den offentlige og private sektor. Man kan sige at frivilligt arbejde ikke er det samme som betalt arbejde uden betaling, ligesom at betalt arbejde ikke er det samme som ufrivilligt arbejde.

Men hvad karakteriserer så frivilligt arbejde og den såkaldte 'tredje sektor', hvor det foregår?

Denne forelæsning præsenterer en række bud med vægt på forskning, der peger i retningen af kommunikative aspekter af frivilligt arbejde. Jeg vil bl.a. argumentere for, at der er en anderledes måde at tage beslutninger, nogle særlige forventninger til arbejde blandt de frivillige, og en særlig måde som f.eks. facework spiller en rolle i kommunikationen imellem frivillige indbyrdes og med deres ledere.

Undervisningens karakter: Forelæsning

Litteratur:

De to først opgivne tekster kan med fordel læses før forelæsningen, hvor resten kan læses supplerende efter behov.

Forudsættes læst før forelæsningen:

- Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages. *Management Communication Quarterly*, 9(4), 363–388. doi:10.1177/0893318996009004001
 - o Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk:
- Salamon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. *Tidsskriftet antropologi*, (25), 105–116.
 - o Kan hentes via nedenstående link

Supplerende tekster

- Torpe, L. (2003). Social Capital in Denmark: A Deviant Case? *Scandinavian Political Studies*, 26(1), 27–48. doi:10.1111/1467-9477.00078
 - o Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk:
- Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? *Public Administration Review*, 64(2), 132–140. doi:10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x
 - o Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk:
- Fridberg, T., Henriksen, L. S., & Qvist, H.-P. (2013). *Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012. Foreløbige analyser* (Arbejdspapir No. 4: 2013). København: SFI - Det nationale forskningscenter for , Forsk-

ningsafdelingen for socialpolitik og velfærdsydelser.



Topic 2:

Fortællinger udvikling af meningsfuld ledelse i offentlig praksis v) Camilla Valbak-Andersen

Kursusgangen vil tage udgangspunkt i et igangværende Ph.d. projekt om meningsfuld ledelse i en offentlig praksis. Især fokuseres på hvordan menings skabes i ledelse som en social praksis, og hvad den betyder for ledere og medarbejderes kapacitet til at handle. har for udviklingen af en organisations og ledelseskultur. Det bliver centralt at diskutere, hvordan det er muligt at fortolke opgaven med at lede og blive ledt i samarbejde på kryds og tværs af teams indenfor og udenfor en organisatorisk enhed – og hvordan man kan gribe an, at forske i ovenstående.

Undervisningens karakter: Forelæsning med øvelser

Anvendt og anbefalet litteratur (ligger til gennemsyn ved sekretariatet)

- Weick, Karl E. (2015). Syv karakteristika ved sensemaking. I *Murphy, Tine (2015). Sensemaking Introduktion til Karl Weick. Oversat af Lis Øllegaard. Kapitel 4. S. 45 – 97* (Til gennemsyn ved sekretariatet)
- Murphy, Tine (2015). Introduktion til syv karakteristika ved sensemaking. Kapitel 3 I *Murphy, Tine (2015). Sensemaking. Introduktion til Karl Weick. S. 27-43* (Til gennemsyn ved sekretariatet)
- Hansen, Morten Balle (2013): Fra kæmmer til kommunaldirektør – lokal ledelse i en national og global kontekst. I: *I fællesskabets tjeneste - 100 års kommunal ledelse*. København: Gyldendal, 2013. s. 53-89 http://vbn.aau.dk/files/78237703/130319_kap_2_1korrr_K_mner_til_KD.pdf

Topic 3:

Kommunikation i offentlige organisationer v. Per Kloster

Den offentlige sektor har en særlig identitet, som præger stat, regioner og kommuner. Denne særlige identitet er derfor en del af den kontekst, som danner ramme for de offentlige organisationers kommunikation.

De offentlige organisationer kommunikerer på mange og forskellige organisatoriske niveauer, til mange og forskellige interne og eksterne interessenter. Borgere og virksomheder er eksempler på centrale interessenter. Kommunikation er medieformidlet og interpersonel. Den øgede digitalisering af den offentlige service til virksomheder og borgere kræver en særlig opmærksomhed på grund af det offentlige forpligtigelse og virksomheder og borgers rettigheder og pligter. Borgerens og virksomhedernes krav til det offentlig stiller samtidig stigende grad krav til det offentliges kommunikation i mødet.

Kommunikationstilrettelæggelse i "det offentlige" må derfor omfatte strategiske overvejelser, værdimæssige hensyn, og de praktiske muligheder for gennemførelse.

Undervisningens karakter: Forelæsning, der omfatter et kortere case-arbejde fra en konkret offentlig organisation.

Litteratur:

Primært (ligger til gennemsyn ved sekretariatet):

- Klausen, Kurt Klaudi (2001): *Skulle det være noget særligt*. Kapitel 4. København: Lindhardt og Ringhof. [forudsættes læst inden forelæsningen]
- Jørgensen, Torben Beck og Bozeman, Barry (2003): Det offentlige værdiunivers. I: Jørgensen, Torben Beck (red.): *På sporet af en offentlig identitet*, side 29-61, Århus: Århus universitetsforlag.

Sekundært

- Andersen, Johannes m.fl (2011): *Kunder i politikken*. Kapitel 1. Hovedland.
- Deakens, David og Freel, Mark (2012): *Entrepreneurship and small firms*. Kapitel 4. McGraw-Hill. Massey University.

Topic 4:

Det organisatoriske apparatus - organisationskommunikation og –kultur i et integreret perspektiv v) Anete Strand

Kursusgangen vil rammesætte den organisationens kommunikative/kulturelle praksis som en kompleksitet, der går på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed et overordnet teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv, der sætter den studerende i stand til at forholde sig til specifikke kommunikationsproblemstillinger, som del af en større helhed.

Apparatus begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv eller en 'inkluderende skæring', der rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift.

kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster.

Undervisningens karakter: Med afsæt i en konkret case vil vi arbejde med at begribe den specifikke organisations kommunikative/kulturelle kompleksitet som casens kommunikationsproblemstilling udspiller sig i/gennem. Litteratur:

Primær (ligger til gennemsyn ved sekretariatet):

- Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global.
- Søndergaard og Højgaard (2010) Multimodale Konstitueringsprocesser i *Empirisk Forskning*. Kap 14 i Brinkmann, S. og Tanggaard, L. (2010).

Sekundær:

- Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i *En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift*. PhD afhandling. DPU, Århus Universitet. Kan findes online via flg. url:
- http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Ffileadmin%2Fwww.dpu.dk%2Fforskning%2Fforskningsprogrammer%2Forganisationoglaering%2Fledelse%2Fartikler%2Fforskning_organisation-og-laering_20091007102223_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPPswb33ICQBw&usq=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms
- Strand, A. M. C. (2012) Kap. 2.3 i *Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling*. PhD. Afhandling Aalborg Universitet. Kan findes online via flg. url:
http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fvbn.aau.dk%2Ffiles%2F68299561%2Fanete_strand_Book1_2012.pdf&ei=7XmoUsf4KsGKtAbi7IHQBw&usq=AFQjCNFOPmetE-mklbWCuuY2Kp6E5K_L0Q&bvm=bv.57799294,d.Yms

Topic 5:

Strategisk ledelseskommunikation - kommunikation med vilje v) Michael Bo Nielsen:

Ledelse er kommunikation! Med den afsæt i denne præmis vil forelæsningsen give eksempler på og undersøge, hvordan afstemt, koordineret og veltimet kommunikation kan understøtte den private virksomheds vision, mission og strategi. Kommunikationsfolkene rykker i mange virksomheder tættere og tættere på topledelsen. Men hvor kommunikationsopgaven tidligere tilhørte ledelsen – og det var dem alene, kommunikationsfolkene skulle understøtte – ser man nu, at kommunikationsopgaven distribueres til mange aktører i organisationen. Dette er kun muligt og meningsskabende, hvis budskabet kobles stærkt og synligt til organisationens overordnede opgave. Og det kræver nye færdigheder hos de kommunikationsansvarlige, f.eks. evnen til at opfange, fortolke og håndtere modsatrettede interesser og følelser.

Undervisningens karakter: Involverende oplæg, øvelser og refleksion

Litteratur (ligger til gennemsyn ved sekretariatet):

- Pjetursson, L. (2005). *Når ledelse er kommunikation – en medreflekterende bog om lederens kommunikative kompetencer*. Kapitel 3. København: Børsens forlag.
- Petersen, H. (2003). *Strategisk kommunikation – kvalitetsstyring og måling*. Samfundslitteratur. Side 7-28.

Kursus - Markedskommunikation, medier og offentlighed

Kursets formål er at give indsigt i markedskommunikation, medier og offentlighed med henblik på at kunne analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på markedskommunikation, medier og offentlighed, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter

7 kursusgange a 2-timers forelæsning:

- 1) Medie- og kommunikationsteori v. Stinne Gunder Strøm Krogager
- 2) Markedskommunikation og medier – grundvilkår og former v. Iben Bredahl Jessen
- 3) Offentlighed og public relations v. Anders Horsbøl
- 4) Integreret kommunikation v. Søren Frimann
- 5) Organisationers brug af sociale medier v. Tem Frank Andersen
- 6) Pirkko Liisa Raudaskoski

1. Medie- og kommunikationsteori

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Kursusgangen introducerer til og rammesætter kurset samt teoretiserer væsentlige begreber indenfor medie- og kommunikationsfeltet.

Litteratur

Jensen, K. B. (2013) *Medier og samfund. En introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (pp. 13 - 33, pp. 61 - 92, pp. 135 - 170).

Supplerende litteratur:

Jensen, K. B. (2013) *Medier og samfund. En introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kap. 4 + 6.

2. kursusgang: Markedskommunikation og medier – grundvilkår og former

v Iben Bredahl Jessen

Hvad vil det sige at kommunikere til (eller på) et marked, og hvilken rolle spiller medier i den forbindelse? Denne introducerende kursusgang skitserer markedskommunikationens grundvilkår og former ud fra medie- og kommunikationsteoretiske perspektiver.

Litteratur

Danesi, M. (2013). Semiotizing a product into a brand. *Social Semiotics*, 23(4): 464-476. [Tilgængelig online via AUB]

Firat, A. F. & Christensen, L. T. (2005). Marketing Communications in a Postmodern World. In A. J. Kimmel (Ed.), *Marketing Communication. New Approaches, Technologies, and Styles* (pp. 215-235). Oxford: Oxford University Press.

Mick, D. G. & Oswald, L. R. (2006). The semiotic paradigm on meaning in the marketplace. In R. W. Belk, *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing* (pp. 31-45). Cheltenham: Edward Elgar. [Tilgængelig online via Google Books]

Stigel, J. (2012). Reklame og rammer for dannelse af spillerum. In Stigel, J. (ed.), *REKLAME – eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?* (pp. 17-48). MÆRKK – Æstetik og kommunikation, nr. 01. Aarhus: Systime.

3. kursusgang: Offentlighed og public relations

v. Anders Horsbøl

Kursusgangen introducerer i første del til offentlighed som et særligt kommunikativt rum. Den 'klassiske' forståelse af offentlighed hos Habermas præsenteres, og forskellige indvendinger, modifikationer og alternativer diskuteres kort. I anden del sættes offentlighedsforståelsen i forhold til organisationers eksterne og interne kommunikation, herunder til PR som 'pleje af relationer' i en kritisk offentlighed.

Litteratur

Jacobsen, Michael Hviid (2013). Offentlighed. In Kolstrup (ed.): *Medie- og kommunikationsleksikon*. København: Samfundslitteratur. [Tilgængelig online på AUB]

Merkelsen, Henrik (2010). Introduktion til public relations. In Merkelsen, H. (ed.): *Håndbog i strategisk public relations*. København: Samfundslitteratur. S. 20-27 + s. 34-45.

Habermas, Jürgen (2009 [1962]). *Borgerlig offentlighed*. København: Informations Forlag. S. 79 - 98.

Horsbøl, Anders (2004): *Diskursiveringer af politisk anderledeshed*. Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier, Aalborg Universitet. S. 68-75.

4. kursusgang. Integreret organisationskommunikation

v. Søren Frimann

Organisationers interne, eksterne og integrerede kommunikation er blevet præget af kompleksitet, bl.a. som følge af globalisering, digitalisering og kulturel variation. Dermed er der også opstået et behov for at styre organisationers samlede kommunikation. I denne forelæsning gives et overblik udviklingen inden for corporate communication, herunder intern kommunikation, identitet/image/kultur, stakeholder, Corporate Branding, Corporate Social Responsibility og autokommunikation. Ud over en præsentation diskuteres tilgangen ud fra en kritisk vinkel i forhold til inkonsistens og konsekvenser af de forskellige praksisformer og tankegange i paradigmet.

Litteratur

Balmer, J. M. T & Greyser, M. A. (2006). Corporate marketing - Integrating corporate identity, corporate branding, corporate communications, corporate image and corporate reputation. *European Journal of Marketing*, vol. 40. No 7/8, pp. 730-741 (11 sider).

Cornelissen, J. (2004): *Corporate Communication. A Guide to Theory and Practice*. London: Sage. Pages 3-33 (30 sider).

Christensen, T.; Morsing, M. & Cheney G. (2008). *Corporate Communications. Convention, Complexity, and Critique*. London: Sage. Pages 14-33. (19 sider)

5. kursusgang. Organisationers brug af sociale medier

v. Tem Frank Andersen

Formålet med denne del af kurset er at belyse, på hvilke måder sociale medier teoretisk og praktisk anvendes af organisationer. Begrebet og feltet sociale medier defineres ud fra et kombineret strategisk og kulturelt organisationsperspektiv. Kursusgangen bygger på teori og modeller for sociale mediers funktionalitet i krydsfeltet mellem organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation. Kursusgangen vil praktisk knytte an til projekter der fokuserer på sport og turisme. Kursusgangen belyser ikke, hvordan sociale medier kan betragtes som selvstændig virksomhed ved at tilbyde organisationer og andre produkter som kundeanalyse, kampagne-radius, delingsgrad m.v.

Litteratur

Andreasen, Alan R. (1994). Social Marketing: Its Definition and Domain. In *Journal of Public Policy & Marketing* Vol. 13, 108-114. (7 s.)

Bernoff, John & Ted Schradler (2010). *Empowered*. Harvard Business Review Press: Forrester Research. UDDRAG (50 s.)

boyd, danah. m & Nicole B. Ellison (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In *Journal of Computer-Mediated Communication* Vol 13, 210-230. International Communication Association. (20 p.)

Burgess, Jean & Joshua Green (2009). *Youtube*. Cambridge: Polity, Digital Media and Society Series. UDDRAG (20 s.)

Evans, Dave (2008). *Social Media Marketing. An Hour a Day*. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. UDDRAG (30 s.)

Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social me-

dia/viral marketing dance. In *Business Horizons* Vol 54, 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)

Kietzmann, Jan H. et al. (2011). Social Media? Get serious. understanding the functional building blocks of social media. In *Business Horizons* Vol 54, 241-251. Kelley School of Business. (10 s.)

Kirkeby, Ole Fogh (2001). *Organisationsfilosofi – en studie i liminalitet*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. UDDRAG (20 s.)

◦Laroche, Michel et al. (2012). The effects of social media based brand communities on brand community markers, value creation practices, brand trust and brand loyalty. In *Computer in Human Behavior* Vol 28, 1755-1767 (12 s.)

6. kursusgang: Conversation Analytic Play Method (CARM)

v. Pirkko Raudaskoski

CARM started as a new way of doing communication skills training. Instead of traditional role play, authentic videos from different kind of problematic communication situations are used to detect conversational troubles and obstacles, together with good practices to avoid and solve these kinds of problems. CARM-Talk has now been widened to CARM-Text, where an organization's written communication can prevent problems from appearing. It has been used, for instance, in UK Ministry of Justice's Communication and Information Directorate's marketing of family mediation services. CARM has become a very popular, accredited approach, and Professor Elizabeth Stokoe, the founder has turned it into a not-for-profit social enterprise. She has given numerous talks on CARM, for example at [the Royal Institution](#) and at [TED](#). She will be visiting Mattering this semester, and give an open talk on CARM on the 10th of May.

Stokoe, E. (2014). The Conversation Analytic Role-play Method (CARM): A Method for Training Communication Skills as an Alternative to Simulated Role-play. *Research on Language and Social Interaction* 47:3, 255-265, DOI:10.1080/08351813.2014.925663 <Available from [AUB](#)>

Stokoe, E. (2014). From talk to text – Using the 'Conversation Analytic Role-Play Method' to engage (potential) mediation clients in spoken and written communication. [Language in Conflict](#).

7. kursusgang: Public Consultative Discourse Analysis (PCDA)

v. Pirkko Raudaskoski

PCDA is an approach that uses discourse analytic knowledge and skills to have an impact on ongoing policy decisions. This is possible to do, for instance, through public consultations (høringer) where citizens, companies, activists, students, parties and others can participate. The consultations are there to ensure the democratic possibilities of participation. Therefore it is important for communication students to understand how to engage in these processes, and not just how to analyse them. However, for the best outcome, a discourse analytic understanding of the role of written documents, transcripts and websites (layout, design and images) is needed. Scollon uses mediated discourse analysis which can explain both the multimodal aspects of the communicative devices and, importantly, their *action* potential. This way the concrete texts and contributions can be connected to various decision-making processes.

Rogers, R. (2012). In the aftermath of a state takeover of a school district: A case study in public consultative discourse analysis. *Urban Education* 47(5): 910-938. <Available from [AUB](#)>

Scollon, R. (2008) *Analyzing Public Discourse: Discourse analysis in the making of public policy*. New York: Routledge. [Preface](#), [Chapter 1](#), [Chapter 7](#).

Kursus – Professionel personlig kommunikation

Kursets formål er at opøve den studerendes fagpersonlige kompetencer ift. faglig formidling i kommunikationsprofessionelle sammenhænge. Den studerende skal opnå :

☐ viden om personlig kommunikation og formidling

- ☐ praktisk erfaring i deltagerafstemt faglig formidling til en målgruppe
- ☐ færdigheder i at give og modtage en professionel konstruktiv feedback

Fokus er på professionel personlig kommunikation som et samspil mellem formidler, målgruppe/tilhørere og kontekst (fysisk, organisatorisk og teknologisk). Den studerendes kommunikative kompetencer er omdrejningspunktet og aktualiseres både i rollen som formidler til en målgruppe og som feedbackgiver til andre formidlere. De forskellige elementer der har indflydelse på formidlingsprocessen præsenteres, diskuteres og afprøves.

Undervisningen foregår som træning i forskellige formidlingssituationer (præsentation, uddrag af undervisning, eksamensoplæg o. lign.) med forskellige typer af målgrupper, hvor der er tale om kommunikationsfaglig formidling.

Understøttende Litteratur:

- ☐ Alrø, Helle & Kristiansen, Marianne (1993): Personlig kommunikation og formidling. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag.
- ☐ Klit, Jesper (2009): Personlig gennemslagskraft – 7 stærke vaner fra verdens bedste kommunikatører. Børsens forlag.

Undervisere: Lise Billund

Mandag d. 7. marts: forelæsning i 2 timer

Torsdag d. 10 marts: workshop i 7 timer

Eksamen

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i **"Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer (BA Project: Planning Communication and Communication Processes)"**.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse: Fagets videnskabsteori: Kommunikation

Modulet "Fagets videnskabsteori: Kommunikation"

5 ECTS

Placering

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

- Finn Thorbjørn Hansen, professor, CDO, AAU.

Type og sprog

Studiefagsmodul
Dansk

Mål

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og –løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsteori og analyse: Videnskabsteoretiske problemstillinger
- Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

Kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset giver de studerende mulighed for at reflektere fagets videnskabsteori og relaterede videnskabsteoretiske problemstillinger, samt filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Fokus vil på dette modul være at give den studerende et rum for teoretisk fordybelse i udvalgte videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger med udgangspunkt i den studerendes videnskabsteoretiske portefølje og i dialog med projektarbejdet på BA-uddannelsen.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af forskellig løste opgaver med videnskabsteoretiske relevans og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet. Projektarbejdets videnskabsteoretiske overvejelser vil typisk dreje sig om redegørelse for projektets problemfelt, argumentation for projektets problemformulering og begrundelser for den anvendte teori og metode, som det kan findes i de udarbejdede projektrapporter på BA-uddannelsens 1. til 5. semester.

I studie- og arbejdsgrupper vil de studerende ud fra deres porteføljer indkredse og vælge en særlig videnskabsteoretisk 'isme', som de så sammen skal fordybe sig i og relatere til tidligere løste opgaver og gennem udvikling af et muligt 'undersøgelsesdesign' for det kommende projektarbejde på 6. Semester.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Et akademisk kursus på 5 ETCS-point betyder, at man minimum skal læse 500 sider inden afslutning af modulet og at man skal regne med en arbejdsbelastning på 137,5 arbejdstimer. Konkret betyder det, at det forventes af de studerende, at de er aktivt og fuldt tilstede i undervisningen, og at de løbende løser de opgaver og øvelser, som vil blive givet for hver undervisningsgang samt at de etablere studie- og læsegrupper, der sikrer, at den studerende får grundigt læst og diskuteret de pågældende tekster til hver undervisningsgang. I undervisningen vil vi ikke gennemgå teksterne tekstnært, men forudsætter, at de er læst, så vi har et fælles fagligt udgangspunkt. De enkelte forelæsninger vil bygge på disse tekster men de vil også bevæge sig videre.

NB: Det kan derfor anbefales, at man kommer i gang med at læse de anviste kapitler i grundbogen så hurtigt så muligt, så man kan få læst de andre artikler undervejs. Grundbogen er:

Fuglsang, L., Bitsch, P. & Rasborg, K. (red.)(2014). *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer* (3. Udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Om formiddagen vil det være forelæsnings- og dialog-præget, om eftermiddagen øvelsespræget. Og fra 14.30-15.30, vil der være selvstudietid i grupper og øve/skriveopgave-tid, hvor I kan forblive i lokalet, men på egen hånd.

Råd omkring litteraturlæsning

Den navngivne litteratur for hver undervisningsgang, der forventes læst, løber i første omgang kun op på ca. 350 sider af de 500 sider, som et 5 ETCS-point-modul kræver. Men de enkelte arbejdsgrupper vil dertil via vejledningen skulle læse supplerende primærlitteratur rettet mod den valgte 'hovedisme' og de særlige videnskabsteoretiske problemstillinger, som de vælger at belyse og undersøge. Man skal derfor påregne yderligere 150 sider pr. studerende, der ikke er på grundbogniveau men primærlæser værker af ophavspersonerne til de valgte ismer. Disse tekster vil blive givet til de studerende, så snart isme-valget er foretaget. (se også bilag, Struktur for eksamensopgave til Fagets videnskabsteori, 6. Sem, 2016).

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursusbeskrivelse

1. seminar: *Hvad er videnskab og videnskabsteori – og hvad har jeg været i berøring med under mit bachelorforløb?*

På Introseminaret skal vi indledningsvist se nærmere på, hvad videnskab og videnskabsteori overordnet set er. Dertil vil – via gruppearbejde - BA-uddannelsens videnskabsteoretiske portfolio for de studerende blive reflekteret, og valg af 'fordybelses-isme' vil blive igangsat.

Teoretisk forberedelse:

- Fuglsang, Olsen og Rasborg: Introduktion, s. 1-32, fra grundbogen *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne* (se ovenfor).
- Kragh, Helge (2003). "*Hvad er videnskab?*" i: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag.
- Schmidt, Lars-Henrik (red.)(1991). "*Når viden skal være videnskab*" i: "Det videnskabelige perspektiv - Videnskabsteoretiske tekster". København: Akademisk Forlag.
- Habermas, Jürgen (2005): "*Erkendelse og interesse*" i: "Teknik og videnskab som 'ideologi'" (1968). Frederiksberg: Det lille Forlag.

Opgave:

- Orienter jer og reflekter over videnskabsteoretiske tilgange på 1. og 2. semester omkring de to semesters temarammer, projektmoduler og studiefagsmoduler
- Reflekter over jeres semesterprojekter fra jeres 1. og 2. Semester

2. seminar: *Fænomenologi, hermeneutik og pragmatisme – tre ismer om væren, forståelse og handling*

På det andet seminar vil vi dykke ned i tre videnskabsteoretiske retninger: fænomenologi, hermeneutik og pragmatisme og se på, hvorledes disse 'ismer' også har direkte tilknytning og praktisk relevans i forhold til konkrete videnskabelige undersøgelser, udvikling af undersøgelsesdesign samt måder at forstå metoder og teorier i tilknytning til BA-uddannelsesforløbet. Eksempelvis vil de etiske, værdimæssige og interpersonelle kommunikationsformer og forhold særligt kunne finde støtte i de fænomenologiske og hermeneutiske forskningstraditioner samt i den pragmatisme og praksisnære tænkning, der følger aktionsforskningen.

Via arbejds- og læsegrupperne vil de studerende starte deres 'neddykning' i en valgt videnskabsteoretisk retning samt refleksion over, hvorledes denne 'isme' spiller med i deres porteføljer på BA-uddannelsen.

Teoretisk forberedelse:

- Fink, H. (2003). "Universitetsfagernes etik". I: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag.
- "Fænomenologien og dens betydning", kap. 8 i grundbog.
- "Hermeneutik", kap. 9 i grundbog
- "Aktionsforskning", kap. 10 i grundbog.

Opgave:

- Orienter jer og reflekter over videnskabsteoretiske tilgange på 3. og 4. semester omkring de to semesters temarammer, projektmoduler og studiefagsmoduler
- Reflekter over jeres semesterprojekter fra jeres 3. og 4. semester

3. seminar: *Semiotik og strukturalisme, kritisk diskursteori og socialkonstruktivisme – tre ismer om viden, kritik og mening*

På det tredje seminar vil vi sætte fokus på strukturalisme/semiotik, kritisk teori og socialkonstruktivisme og se på, hvorledes disse 'ismer' også har direkte tilknytning og praktisk relevans i forhold til konkrete videnskabelige undersøgelser, udvikling af undersøgelsesdesign samt måder at forstå metoder og teorier i tilknytning til BA-uddannelsesforløbet. Eksempelvis vil de etiske, værdimæssige og interpersonelle kommunikationsformer og forhold særligt kunne finde støtte i de fænomenologiske og hermeneutiske forskningstraditioner samt i den pragmatisme og praksisnære tænkning, der følger aktionsforskningen.

Via arbejds- og læsegrupperne vil de studerende starte deres 'neddykning' i en valgt videnskabsteoretisk retning samt refleksion over, hvorledes denne 'isme' spiller med i deres porteføljer på BA-uddannelsen.

Teoretisk forberedelse:

- Søren Kjærup (2000). "Semiotikken". I: "Menneskevidenskaberne. Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori", 1. udgave, 4. oplag. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.
- "Kritisk teori", kap 4 i grundbogen.
- "Socialkonstruktivisme i klassisk og moderne sociologi", kap. 13 i grundbogen.

Opgave:

- Orienter jer og reflekter over videnskabsteoretiske tilgange på 5. Semester omkring de to semesters temarammer, projektmoduler og studiefagsmoduler
- Reflekter over jeres semesterprojekter fra jeres 5. Semester
-

4. seminar:

Projektarbejde og det videnskabsteoretiske blik

På det sidste seminar vil vi samle vores opmærksomhed omkring projektarbejdet og projektrapporten og hvordan man medtænker den videnskabsteoretiske dimension i dette skrivearbejde. Vi vil også tale om, hvordan jeres valgte 'isme' kan hjælpe jer med at udvikle et egentligt undersøgelsesdesign for jeres BA-projekt. I den forbindelse vil der blive gennemgået en strukturmodel for projektarbejdet og for det typiske projektets opbygning. Modellen er udarbejdet af Thessa Jensen & Søren Lindhardt (2015) og den vil blive gennemgået på kurset.

Der vil også blive præsenteret en model for den eksamensopgave, som I får som afslutning på dette forløb. En skriftlig opgave på ca. og max 8 sider, der udarbejdes individuelt, hvor den studerende dels analyser og diskutere udvalgte videnskabsteoretiske problemstillinger og begreber med udgangspunkt i en valgt 'isme' og egen porteføljefaglighed, og dels relaterer disse tanker i forhold til udvikling af et undersøgelsesdesign for BA-projektet.

Teoretisk forberedelse:

- "Akademisk praksis", kap. 16 i grundbogen.
- Jette Egelund Holgaard, Thomas Rygberg, Nikolaj Stegeager, Diana Stentoft & Anja Overgaard Thomassen (2014). "PBL – Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser". Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Juul, S. & Pedersen, K.B. (2012). "Videnskabsteoretiske retninger og projektarbejdet", i: Samfundsvidenskabernes videnskabsteori: En indføring, v. Juul, S. & Pedersen, K.B. (red.). Kbh.: Hans Reitzel, kap. 11, s. 399-430.

Opgave:

- Udvikle i gruppen et muligt undersøgelsesdesign for BA-projektet
- Gør klar til 'isme-Battle' med de andre grupper ☺

Eksamen

Prøve 28

Eksamen i Fagets videnskabsteori: Prøven i fagets videnskabsteori er en intern skriftlig prøve. Prøven består i en skriftlig fremstilling af en specifik videnskabsteoretisk problemstilling og retning med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje samt bud på et 'undersøgelsesdesign' i tilknytning til semestrets projektarbejde. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.

Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Prøven har en vægt på 5 ETCS-point.

Modulbeskrivelse: Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention

Modulet "Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention"

5 ECTS

Placering

6. Semester Kommunikation Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
Modulansvarlig Helle Alrø
Type og sprog Valgfrit Studiefagsmodul 1 af 2 Dansk
Mål Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis. Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser. I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne: Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer. Den studerende skal gennem modulet opnå: Viden om og forståelse af: - organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention - organisationskommunikation i lyset af intervention - kommunikationsteori og -analyse - interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer - sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation. Færdigheder i: - at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring - at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer - at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer. Kompetencer til: - at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer - at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst - at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.
Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre På kurset introduceres den studerende for potentialerne i at skabe læring og forandring i organisationer gennem kommunikative interventioner. Kurset præsenterer en række centrale kommunikative interventionsmetoder med efterfølgende praktiske øvelser, der giver afsæt til at diskutere og reflektere over bl.a. - aktørens (konsulentens/facilitatorens) rolle - muligheder og begrænsninger knyttet til de forskellige tilgange
Omfang og forventet arbejdsindsats 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime
Modulaktiviteter

Dialogisk coaching som interventionsmetode – to kursugange

Helle Alrø

En dialogisk tilgang til coaching tilgang har fokus på samtalens mikroniveau og på kommunikative mønstre, der kan fremme hhv. hæmme udvikling og læring hos fokuspersonen eller fokusgruppen. De studerende præsenteres for en dialogteoretisk indramning af coaching, der også perspektiveres og sammenlignes med andre tilgange – især systemisk coaching. Der er fokus på coachens dialogiske forholdemåder, kompetencer og principper mhp. intervention og læring – såvel teoretisk som praktisk, og dialogisk coaching vil blive demonstreret undervejs. Der indgår desuden forskellige øvelser i dialogisk coaching med feedback. Afsluttende reflekterer vi i fællesskab muligheder og faldgruber i dialogisk coaching.

Litteratur:

- Alrø, H. (2011). Kontraktens betydning i coaching, i: Alrø, H., Dahl, P. & Frimann (red.). *Coaching – fokus på samtalen*. København: Hans Reitzels Forlag.
- Alrø, H., Dahl, P. & Frimann (2009). Coaching-samtalen, i Nørlem, J. (red.). *Coachingens landskaber*. København: Hans Reitzels Forlag.
- Tømm, K (1992). Er hensigten at stille lineære, cirkulære, strategiske eller refleksive spørgsmål? I Tidsskriftet *Forum* 4/92, side 3-13, udgivet af Dansk Forum for Systemisk Terapi og Konsultation (oprindeligt: *Family Process* 27: 1-55, 1988)

Supplerende litteratur:

- Alrø, H. Dahl, P. Og Kloster, P. (2013). *Dialogisk gruppecoaching: Facilitering af ledelsesudvikling*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, H. og Kristiansen, M. (1998). Supervision som dialogisk læreproces. Serie om Interpersonel Kommunikation i Organisationer nr. 4. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, H. & Kristiansen, M. (2006). Et dialogisk perspektiv på kommunikation og hjælpersamtaler. I Nielsen, M. og Rom, G. (red.) *Perspektiver på kommunikation i sundhedsfaglige professioner*. København: Munksgaard.
- Kristiansen, M. & Bloch-Poulsen, J.(2000). *Kærlig rummelighed i dialoger: om interpersonel organisationskommunikation*. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag. + supplement som kan downloades på www.dialog-mj.dk : "Dialog med Batesons systemteori" og "Dialog med socialkonstruktionismen hos Gergen"
- Madsen, B. (1996). Organisationens dialogiske rum. I. Alrø, H. (red.) *Organisationsudvikling gennem dialog* (s. 9-40). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.
- Moltke, H.V. og Molly, A (red) (2009). *Systemisk Coaching. En grundbog*. Viborg. Psykologisk Forlag.
- Rogers, C. (1962): The Interpersonal Relationship: The Core of Guidance. In: *Harvard Educational Review*, vol. 34(4). (416-429)

Fokus på det, der virker. Om eksistentiel refleksivitet og sokratisk vejledning i offentlige organisationer – to kursugange

Finn Thorbjørn Hansen

Med udgangspunkt i en konkret case, hvor Aarhus Kommune har udviklet en "Århus-model" for teamsarbejde i folkeskolen, vil vi se, hvordan man konkret kan arbejde med, og lede samtaler om, forholdet mellem "Opgave-refleksivitet (teamets opgaver og mål = effektivitet), "Social refleksivitet"(teamets samarbejde og social klima = trivsel) og "Eksistentiel refleksivitet"(teamets bagvedliggende grundantagelser og værdier = mening). Fokus vil særlig blive lagt på den eksistentielle og værdibaserede kommunikation, og hvorledes man kan intervenere via sokratiske og undringsorienterede vejledningssamtaler.

Der vil også være beskrivelser af, hvorledes man konkret kan sætte fokus på den mere etiske og visdomsmæssige dimension i en organisation og dens samtalekultur via forskellige typer af undringsbaserede interven-

tionsformer. Dette vil blive beskrevet gennem eksempler fra et aktionsforskningsprojekt i 'undringsdreven innovation i Vejle Kommune'.

Litteratur:

- Aarhus Kommunes rapport, Fokus på refleksion og feedback. I rammen af arbejdstidsaftalen (2011).
- Hansen, F.T.(2011). "At være i det etiske." *KVAN - Tidsskrift for læreruddannelse og skole*, nr. 91, red. Torben Nørregaard Rasmussen og Børge Troelsen, s. 7-17.
- Hansen, F.T. (2012). At være i en elskende relation med verden - hvorfor ikke al filosofisk praksis kan forveksles med terapi. *Norsk Filosofisk Tidsskrift*, nr. 4 (december), s. 270-277.
- Linder, A. (2012). "Langsommelighed og det levende blik: Interview med Finn Thorbjørn Hansen". *Kognition & Pædagogik*, nr. 84, temanummer "Langsommelighedens pædagogik", s. 8-25.
- Herholdt-Lomholdt, S. & Hansen, F.T. (2013). "Filosofisk vejledning i klinisk praksis." In: *Læring i og af klinisk praksis*, S. Glansdam & S. Hundborg (red.). Kbh.: Nyt Nordisk Forlag, s. 177-194

Supplerende litteratur:

- Chia, R. & Holt, R. (2007). "Wisdom as Leaned Ignorance: Integrating East-West Perspectives." In: *Handbook of Organizational Wisdom*, eds. Kessler, E. & Bailey, J. London: SAGE Publishers, pp. 505-526.
- Hansen, F.T. (2008). *At stå i det åbne. Dannelse gennem filosofisk nærvær og undren* (Hans Reitzel, læs kap. 2 og 3)
- Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Nonaka et al. (2014). "Wisdom, management and organization." *Management Learning*, Vol. 45(4), pp. 365-376.
- Thorsted, A.C. (2013). *Den legende Organisation: Når livet leger med os*. Kbh.: L & R Business.
- Verganti, R. & Öberg, Å. (2013). "Interpreting and envisioning — A hermeneutic framework to look at radical innovation of meanings." *Industrial Marketing Management*, Vol. 42, pp. 86-95.

'Material storytelling' som en kreativ, kommunikativ interventionsform i organisationer - 2 kursusgange

Anete M. Camille Strand

Material Storytelling tilgangeren introduceres som en overordnet kommunikativ interventionsform med flere forskellige interventionsgreb relateret til tre forandrings modi, hhv. 'stories of spaces', 'stories of bodies' og 'stories of artefacts'.

De studerende stifter hermed bekendtskab med nogle af de allernyeste bud på teoretiseringer om - samt i høj grad - processer og metoder til at analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger. Under ramme af en diskussion omkring potentialerne i de nye tendenser i organisationsteorien som går under navne som 'the material turn' og 'the spatial turn', gives der eksempler fra forskellige aktuelle projekter i offentlige og private organisationer, - og kommunikationsplatformen 'Object Theatre' præsenteres og afprøves som en konkret metodik under tilgangen Material Storytelling.

Litteratur

- Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. Kap. 5, P. 73-104. In Jørgensen K. & Largascha-Martinez, C. 'Critical narrative inquiry - storytelling, sustainability and power'. Nova Science Publishers.
- Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. *Kvalitative Metoder*. København: Hans Reitzel.
- Strand, A.M.C. & Larsen, J. (2015). *The Break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015* - Re-

configuring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protreptic and Material Storytelling. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com)

- Strand, A.M.C. (2015). Entangling Organizations – Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com)

Supplerende litteratur:

- Jørgensen, K. M., Strand, A. M. C. & Thomassen, A (2011). 'Conceptual Basis of Problem-Based Learning'. I: J. E. Groccia, M. A. T. Alsudairi & W. Buskists (red.), Handbook of College and University Teaching. A Global Perspective, s. 440-456. London: Sage Publications
- Jørgensen, K. M. & Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling – Learning as intra-active becoming. Kap. 4, P. In Jørgensen K. & Largascha-Martinez, C. 'Critical narrative inquiry - storytelling, sustainability and power'. Nova Science Publishers.
- Strand, A. M. C (2012). Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling. Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 2: Kap. 3.2.1
- Sørensen, M. F. & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming as/through spacetime(d)matter manifolds. Kap. 11. In Boje, D. M. & Henderson, T. L 'Being Quantum. Ontological storytelling in the age of antenarrative'.

Eksamen

Prøve 29

En intern skriftlig prøve i **"Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The learning organization: communication and intervention)**.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse: Kommunikationsplanlægning

Modulet "Kommunikationsplanlægning"

5 ECTS

Placering

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling

- **Janne Bang**

Type og sprog

Valgfrit studiefagsmodul 2 af 2

Dansk

Mål

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

Kommunikationsplanlægning

Strategisk kommunikation og effektmål

Medier og medievalg.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenreers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

Færdigheder i:

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kommunikationsplanlægning er både noget man gør inden man skal løse en kommunikationsopgave, det er noget man gør mens og ikke mindst er det noget man gør efter. På kurset skal de studerende arbejde med to cases; 1. Hvordan styrker vi Informationsvidenskab 2. Karneval I Aalborg. *..Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*
Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kurset kommer til at være tre dage med forelæsninger og en dag med fremlæggelser. Der vil være dage imellem hvor de studerende kan arbejde med deres opgaver. Arbejdet med opgaverne foregår i grupper.

Så det bliver tre dage hvor forelæsninger, workshops og besøg udefra afløser hinanden. Forelæsningerne præsenterer relevant teori, i workshop arbejdes og udvikles på ideerne og besøg udefra vil være bureauer og folk der arbejder praktisk og professionelt med kommunikation.

Så det bliver 3 dage fra 10 – 16. 1 -2 dage til at arbejde med opgaverne og en dag med fremlæggelse.

1. Kursusgang. En dag med introduktion til forskellige tilgange til kommunikationsplanlægning. Kommunikationsplanlægning præsenteres både teoretisk og metodisk. I løbet af dagen præsenteres de to cases.

Litt:

Femø Nielsen, Mie. 2012. Strategisk Kommunikation. Kbh. Akademisk Forlag. (p. 13 -23)

Hansen, Jens Otto Kjær og Jørgensen, Birgitte Hanne- 2010. Strategisk kommunikation for praktikere – I andres brød 2.0. Forlaget Ajour. (p. 21 – 66)

S. Windahl et al (2009), 'The Audience' in Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication, 2nd Ed. London: Sage, pp. 220 - 233 (ligger på Moodle)

2. Kursusgang

Hvad er kommunikationsproblemet og hvilke spørgsmål og svar skal vi finde?

Litt.

Hansen, Heidi. 2012. Branding. Teori. Modeller. Analyse. Samfundslitteratur. (p. 19 – 69) Tilgængelig via AUB. Google books.

Hansen, Jens Otto Kjær og Jørgensen, Birgitte Hanne- 2010. Strategisk kommunikation for praktikere – I andres brød 2.0. Forlaget Ajour. (p. 233 - 303)

Peirce, Charles S. I The essential Peirce – Selected Philosophical Writings. By Houser, Nathan. "What is a sign". Indiana Press. (p. 4 – 11). Adgang via AUB.

Sepstrup, Preben og Øe Fruensgaard, Pernille. 2012. Tilrettelæggelse af information – kommunikations- og kampagneplanlægning. Academica. (p. 170 – 190) – i moodle.

3. Kursusgang

Effektmåling, etik og hvordan får man sit kommunikation ud i verden?

Hansen, Jens Otto Kjær og Jørgensen, Birgitte Hanne- 2010. Strategisk kommunikation for praktikere – I andres brød 2.0. Forlaget Ajour. (p. 401 - 420)

Kristensen, Nete Nørgaard: "Nice to Have – or Need to Have? The Professional Challenges of the Communication Sector" i Nordicom Review 31 (2010) 2 (p. 135-150) (Via AUB)

Pedersen, C.H. (2003). Billedet som anker - metodisk inspiration til kvalitativ kommunikationsforskning. Nordicon Information, no.1, årgang 26

Eksamen

Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "**Kommunikationsplanlægning (Communication Planning)**" Bedømmelsesform:

En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point