

Semesterbeskrivelse

1. semester 2013

Humanistisk Informatik, AAU København

Ankerlærere: Gorm Larsen og Frederikke Winther

Introduktion

På Aalborg Universitet er studieformen udgjort af to dimensioner: Dels af kursusaktiviteter som forelæsninger, holdundervisning (klyngeundervisning) og værkstedskurser. Dels af projektarbejde som foregår i grupper af gerne 4-5 studerende omkring et projektemne. Til hver projektgruppe er knyttet en vejleder.

Projektarbejdet foregår indenfor en særlig emnemæssig afgrænsning, kaldet temaramme. Et eller flere kurser vil hvert semester behandle temarammen og således give det teoretiske og analytiske fundament til projektarbejdet. Andre kurser står frit i forhold til temarammen. Det første er projektmodulet, det andet er studiefagsmoduler.

I det følgende præsenteres de faglige aktiviteterne på 1. semester, dvs. temarammen og de forskellige kurser samt de overordnede mål på semestret.

- Mål på 1. semester side 1
- Temarammebeskrivelse side 2
- Kursusoversigt side 3
- P0 – Pilotprojekt side 3
- PBL – Problembaseret læring side 5
- Videnskabsteori side 7
- Kommunikationsprodukter side 9
- Medieteknologi, Kommunikation og Samfund (MKS) side 17
- Medieproduktion side 19

Mål på 1. semester

De overordnede mål kan beskrives i forhold til viden, færdigheder og kompetencer som studieaktiviteterne skal resultere i.

Studierne på 1. semester skal give viden om:

- ▶ teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på analytisk praksis
- ▶ videnskabelige metoder og praksis for grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter

- ▶ grundlæggende begreber inden for videnskabsteorien i relation til det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- ▶ og indsigt i at kunne forholde sig til problemstillinger vedrørende tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter

Færdigheder i:

- ▶ at anvende relevante fagområdets videnskabelige metoder og redskaber, samt demonstrere grundlæggende færdigheder i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- ▶ på grundlæggende måde at kunne forstå, beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ▶ at være samarbejdende - ansvarlig og selvstændig fagligt og tværfagligt med en professionel tilgang

Temarammen for 1. semester

Temarammen er *kommunikationsprodukter*. Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie.

Kommunikationsprodukter inkluderer således ikke dagligdags eller institutionel ansigt til ansigt samtale, men derimod alle former for medieret kommunikation, hvor den væsentligste del er massekommunikation. Med kommunikationsprodukter menes altså konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt.

Temarammen lægger op til at analysere kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer.

Projekterne vil typisk være en analyse af et kommunikationsprodukt og en behandling af relevant teori i den forbindelse – med evt. inddragelse af de institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske eller samfundshistoriske sammenhænge.

Emner der f.eks. kan arbejdes med er:

- Myter og betydninger i reklamer
- Reality-tv
- Nyhedsformidling og dramadokumentar
- Internetreklamer
- Chat
- Politiske taler
- Remediering
- Magasiner, ugeblade og aviser

Kursusoversigt

1. semester består af følgende 6 kurser:

- P0 - Pilotprojekt
- Problembaseret Læring (PBL) (studiefagsmodul)
- Videnskabsteori (studiefagsmodul)
- Medieteknologier, kommunikation og samfund (MKS) (studiefagsmodul)
- Medieproduktion (studiefagsmodul)
- Kommunikationsprodukter (projektmodul)

Kurserne i PBL og Videnskabsteori knytter sig ikke kun til første semester, men giver en generel basisviden til hele studiet. Det samme er for så vidt tilfældet for MKS og Medieproduktion, men disse kurser er centreret omkring nogle specifikke fagligheder. Disse fire kurser relaterer sig ikke eksplicit til temarammen og kaldes altså derfor studiefagsmoduler, men vil alligevel i høj grad kunne inddrages i projektarbejdet. Kurset Kommunikationsprodukter er derimod det kursus, der knytter sig til temarammen og er projektmodul. 1. semester åbner med et pilotprojekt, dvs. et miniprojekt, hvor projektarbejdsformen afprøves. Til pilotprojektet er knyttet et kortere kursusforløb, P0.

I forhold til arbejdsindsats/vægtning/antallet af ECTS og eksamener, kan der laves følgende oversigt:

- Kommunikationsprodukter (15 ECTS): Projekteksamen
- PBL & Videnskabsteori (5 ECTS): Prøves i projekteksamen, dvs. integreres i projektet
- MKS (5 ECTS): afløses ved aktiv undervisning, dvs. en mindre skriftlig opgave
- Medieproduktion (5 ECTS): afløses ved udarbejdelse af en selvstændig videoproduktion i studiegruppe og efterfølge gruppeeksamination

I det følgende skal de forskellige kursusforløb og temarammen beskrives.

P0 - Pilotprojekt: Medierne og det hyperkomplekse samfund

Kursusansvarlig: Gorm Larsen

P0-projektet er et mini-projekt og er forankret i undervisningen i PBL, problembaseret læring. Det har som formål at introducere til, hvordan man studerer på Aalborg Universitet København: Hvordan man tilegner sig viden, hvordan man forholder sig til denne viden, hvordan man bruger den i projektgruppen, og hvordan man omsætter den til eller i et konkret projekt. Ideen er altså at give en forestilling om, hvad det vil sige, at arbejde i en gruppe og frem for alt hvad det vil sige, at arbejde problemorienteret og med en problemformulering som det strukturerende værktøj. Selvom P0 kun løber over et par uger, skal det projekt I skal lave indeholde alle de væsentlige punkter, som de kommende normale projekter vil gøre. Nemlig: indledning,

problemformulering, metode, teori-afsnit, analyse, tolkning, konklusion. Endelig er ideen med P0 at ryste jer sammen og give jer de første fælles erfaringer med gruppearbejdet..

Form

I den første uge præsenteres dels grundelementerne for det problembaserede projektarbejde, dels det emneområde, som projektet skal skrives indenfor. Det første er del af jeres PBL-kursus og her får I de to første kursusgange (se herom nedenfor under PBL). Det andet er det egentlige P0-kursus, der løber over tre kursusgange.

Fra studiestart er I delt ind i de grupper, I skal lave P0-projektet i. I ca. den første uge afklarer I jeres emne og jeres problemformulering. I den anden uge skriver I mini-projektet. I denne uge starter andre af semestres kurser. P0-projektet afleveres mandag den 16/9 senest kl. 15.00. Ugen efter – mandag den 23/9 og tirsdag den 24/9 – fremlægges og evalueres jeres projekter i klynger.

Temaet for P0 er *Medierne og det hyperkomplekse samfund*

Kursusplan

Kursus 1: Opbrud: Det hyperkomplekse samfund

v/ Gorm Larsen

Vores aktuelle samfundstilstand har fået tilknyttet mange prædikater. Vi ser til denne introduktionsgang til P0 på de vigtigste måder at karakterisere vores nutid: informationssamfundet, den postmoderne tilstand, det labyrintiske samfund, videnssamfundet, projektsamfundet, det hyperkomplekse samfund osv. Begreberne forsøger på forskellig vis at sætte et skifte og en brydning på begreb. Det er denne brydningssituation vi vil forsøge at indgange ud fra forskellige perspektiver.

Qvortrup, Lars (2002): *Det hyperkomplekse samfund*. Gyldendal. (Side 11-48 af 352 sider). ISBN 87-00-45508-3

Kursus 2. Den aktuelle socialpsykologiske tilstand

v/ Gorm Larsen

Med afsæt i den britiske sociolog Anthony Giddens diagnosticering af det moderne individ, skitseres konturerne af en moderne socialpsykologisk samfundssituation. Med begreber om udlejring af sociale institutioner, adskillelse af tid og rum og det moderne individs selvrefleksivitet m.m. skal vi diskutere den aktuelle socialpsykologiske tilstand. Til det skal vi inddrage en række aktuelle kommunikations- og medieprodukter. Dem analyserer vi ved at anvende bl.a. Roland Barthes' begrebsdannelser om forholdet mellem billeder og den lingvistiske meddelelse samt forholdet mellem den denotative og konnotative betydning og knytter analyserne an til en samtidsdiagnose.

Giddens, Anthony (1991): "Højmodernitetens konturer" i *Modernitet og selvidentitet*. Reitzels Forlag. (s. 21-47)

Barthes, Roland (1964): "Billedets retorik" i *Visuel kommunikation* red. af Bent Fausing

og Peter Larsen. Medusa. (s. 42-57)

Kursus 3: Medierne, brugerne og det hyperkomplekse samfund

v/Gorm Larsen og Mikkel Eskjær

En overordentlig vigtigste faktor i forståelse af det moderne, hyperkomplekse samfund er udviklingen af en række nye teknologier, især en række nyere kommunikative teknologier – fra fotoet, filmen og tv-mediet til computeren, internettet og mobiltelefonen. Der tegnes et billede af det aktuelle medielandskab og en række bud på betydningen heraf og samspillet med det hyperkomplekse samfund.

Til at forstå den aktuelle mediesituation hører det moderne medieforbrug. Det skal behandles og hvordan vi får viden herom igennem kvantitative undersøgelser. Denne kursusgang indeholder derfor en mini-intro til det kvantitative interview. Sigtet hermed er, at I selv kan lave en undersøgelse af 1. semesters medieforbrug.

Castells, Manuel (2003): "Virtuelle fællesskaber eller netværkssamfund?" i *Internetgalaksen*. København: Systime, Kap 2 (21 sider ud af 280) ISBN: 87-616-0625-1

Helles, Rasmus (2010): "Hverdagslivets nye medier" i *Dansk Sociologi*, 21(3). (Side 49-63).

Prensky, Marc (2001): "Digital Natives, digital Immigrants" i *On the Horizon*, MCB University Press, Vol. 9 No 5, Oct 2001.

Problembaseret læring (PBL)

Kursusansvarlig: Frederikke Winther

Kurset omhandler forskellige aspekter af problembaseret læring (PBL). Der gives en generel introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, som er det pædagogiske fundament på Aalborg Universitet. De studerende introduceres til og gives værktøjer indenfor problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik. Projektarbejdet er kernen i uddannelsen, det er her de studerende fordyber sig i stoffet og fremlægger egen læring. Kursus i PBL giver de studerende den viden og de værktøjer, der skal bruges til at udarbejde et gruppebaseret, akademisk, PBL-projekt.

Læringsmål

Den studerende skal gennem kurset opnå (jf. Studieordningen s. 21):

Viden om:

- Problembaseret læring
- Metodevalg

Færdigheder i:

- At identificere og formulere et problem indenfor det humanistiske område
- At beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem

- At indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem

Kompetencer til:

- At designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- At indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem

Prøveform

Bemærk at kurssets prøve integreres som en del af jeres 1. semester projekter (eksamen i januar 2014).

Undervisningsform

Fire kursusgange:

1. Fælles forelæsning: PBL som undersøgelsesperspektiv v/Frederikke
2. Fælles forelæsning: PBL som læringsproces v/Frederikke
3. Workshop (klynge): PBL – Udvikling og formulering af problemstilling v/Frederikke
4. Karussel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konflikthåndtering' og 'brug af vejledere' v/Tine, Hanne og Frederikke

Litteratur

Aalborg Universitets folder om PBL-Aalborgmodellen (marts 2011)

Udvalgte kapitler fra:

- *Problemorienteret projektarbejde – en værktøjsbog* af Poul Bitsch Olsen & Kaare Pedersen, 2011 (3.udgave, 6. Oplag), Roskilde Universitetsforlag.
- *Projektarbejdets kompleksitet. Viden, værktøjer og læring* af Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.), 2013, Samfundslitteratur.
- *Fra Patos til Logos. Videnskabsretorik for begyndere* af Leif Becker Jensen, 2011 (1. udgave, 4. oplag), Roskilde Universitetsforlag.

Evt. supplerende tekster, som uploades på moodle under den pågældende kursusgang.

Undervisere

- Adjunkt, Frederikke Winther (FWI) - kursusansvarlig
- Lektor, Hanne Westh Nicolajsen (HWN)
- Studieadjunkt, Tine Rosenthal Johansen (TLRJ)

PBL som undersøgelsesperspektiv

Forberedelse:

- 1) Læs folderen Principper for problem- og projektbaseret læring. PBL-Aalborgmodellen. Udgivet af Aalborg Universitet, marts 2011.
 - 2) Læs kap.1: "Problemorienteret projektarbejde" i Olsen og Pedersen, 2011, s. 11-24.
- Supplerende læsning

PBL som læringsproces

Forberedelse:

- Læs kap. 1 og 2 i Mac og Hagedorn-Rasmussen, 2013, s. 15-36

Supplerende læsning:

Workshop: PBL – Udvikling og formulering af problemet

Forberedelse:

Læs Ankersborg, 2007 - Problemformuleringer - en nødvendig logisk umulighed.
Kap 2: "Videnskab som erkendelsesproces" i *Fra patos til logos*

Karrusel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konflikthåndtering' og 'brug af vejledere'

v/Tine, Hanne og Frederikke

Ingen forberedelse, men I anbefales at læse eller blot skimme kapitlerne 3, 6, 7, 8 og 9 i *Projektarbejdets kompleksitet*.

Videnskabsteori

v/ Carsten Friberg

Kurset i videnskabsteori drejer sig om at træde et skridt væk fra arbejdet i de øvrige kurser for at se kritisk på det. Videnskabsteori omhandler videnskabeligt arbejde, dvs. kriterierne for godt videnskabeligt arbejde, og hvad der er på spil i forståelsen af, hvad der gør det videnskabeligt. Derved bliver det også en diskussion af rationaler, intentioner og værdier bag det, vi anerkender som videnskabeligt arbejde. Et vigtigt mål med videnskabsteorien er at få et kritisk blik på eget arbejde og opnå en forståelse af, at der er dagsordener, der går bag om ryggen på én, når man arbejder videnskabeligt. Det kan fx være, at vi har idealer om at, at kun bestemte observationer (det som kan måles) er gyldige for videnskabeligt arbejde, og at vi dermed udelukker noget andet (det som ikke kan måles, men må fortolkes), der for en anden videnskabsopfattelse er afgørende. Eller forestillingen om at have med viden, der gælder universelt, kan måske ses som en form for viden, der kun er gyldig i en bestemt (fx moderne, vestlig og industriel) sammenhæng.

Til videnskab hører metode, dvs. beskrivelser af, hvordan man opnår erkendelse og viden. Videnskabsteori er ikke et metodekursus, men drejer sig også om at se kritisk på forskellige metoders forudsætninger.

1. Introduktion til videnskabsteori

Første forelæsning vil introducere til hvad videnskabsteori er, og hvorfor det er vigtigt. Det er samtidig en introduktion til den akademiske tradition, til universitetet, forskning og videnskab. Et universitetsstudie er også en dannelsesrejse; det er at blive del af et fællesskab, med sine regler for godt forskningsmæssigt arbejde, med en kritisk og nysgerrig kultur at varetage og forpligtelser over for det faglige indhold.

Langergaard, Rasmussen, Sørensen *Viden, videnskab og virkelighed* Samfundslitteratur 2006, kap. 2, (s. 21-41)

Jørgen Hass »Universiteterne og dannelsen« in *Rubicon* 2003, s. 43-57.

2. Forskellige former for videnskab

Videnskabeligt arbejde tager form af det fagområde, der arbejdes med. Der er således forskel på natur-, samfunds- og humanvidenskab. Der deles en række idealer som fx objektivitet og sandhed samt arbejdets placering i forhold til det videnskabelige miljø, men hvordan dette skal gøres konkret afhænger af den faglige kontekst. Kan man fx iagttage en befolkningsgruppe med samme form for neutralitet og objektivitet, som man betragter et økosystem eller kemiske processer? Forskellige videnskabelige traditioner opstår på den baggrund samt diskussioner om deres legitimitet som videnskab.

Langergaard, Rasmussen, Sørensen *Viden, videnskab og virkelighed*, kap. 3 og 4, (s. 43-65).

Bruce Archer »The Nature of Research« in *Co-design, interdisciplinary journal of design* January 1995, s. 6-13.

Avery Gilbert *What the Nose knows* Crown Publishers 2008, s. 1-5.

3. Den moderne videnskab

Denne forelæsning vil zoomme ud og dels sætte den moderne videnskabstradition i et historisk perspektiv, dels slå ned på nogle centrale diskussioner i moderne videnskabsteori som fx positivisme, induktion, deduktion, falsifikation.

Langergaard, Rasmussen, Sørensen *Viden, videnskab og virkelighed*, kap. 5 og 6, (s. 69-93)

Aristoteles *Metafysik* 1.1

René Descartes *Discourse on Method* (1637) Hackett Publishing 1993, s. 1-6

Rudolf Carnap *Philosophy and Logical Syntax* London 1935, s. 9-15 + 35-38

Karl Popper *Conjectures and Refutations* Routledge 1963, 2002, s. 43-51 + 55-61 + 69-71

4. Humanioras videnskabsteori

Humaniora beskæftiger sig med kulturelle forekomster og det menneske, der skaber dem. Humaniora rummer en stor grad af tolkning udfolder sig efter andre principper for god videnskab end de såkaldte hårde videnskaber. Humanioras videnskabsteori lægger sig bl.a. i forlængelse af klassiske discipliner som fx retorik og hermeneutik.

Søren Kjærup *Menneskevidenskaberne* Roskilde Universitetsforlag 1999, s. 91-103

Gulddal og Møller *Hermeneutik – en antologi om forståelse* Gyldendal 1999, s. 9-11 + 16-22 + 33-37 + 44

5. Praksis, værdi og samfund.

Forskningen hører til i en samfundsmæssig kontekst, som medvirker til at bestemme, hvad der er legitim forskning. Dette sker ved at stille politiske krav om forskningens nytte og anvendelse; det sker også ved at forskningens sprog og interesser udspringer af en samfundsmæssig baggrund. Selvom der tilstræbes neutralitet, så skal forskning stadig formidles mellem forskerne og til det omgivende samfund, og her vil både sprog og omgivelser farve forskningen.

Langergaard, Rasmussen, Sørensen *Viden, videnskab og virkelighed*, kap. 12 og 13, (s. 155-164 + 167-177)

Herbert Marcuse *Det én-dimensionale menneske* Gyldendal (1964) 1980, s. 99-118

6. Den afsluttende forelæsning vil tage form af en opsamling og »leksikalsk« gennemgang af en række filosofiske begreber, som dukker op i videnskabsteori og de tilgrænsende filosofiske traditioner. Det vil bl.a. dreje sig om ontologi, metafysik, erkendelsesteori

Martin Heidegger *Spørgsmålet om teknikken* Gyldendal 1999, s. 36-53

Kommunikationsprodukter

Analyse af medietekster

Undervisere:

Lars Brorholm (LBR)

Mikkel Eskjær (MES)

Gorm Larsen (GLA) - kursusansvarlig

Charlotte Lærke Weitze (CLÆ)

Kursusform:

15 kursusgange af 2 lektioner understøttet af øvelser og klyngeundervisning fordelt på 3 hold.

Formål:

Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kurset introducerer til de vigtigste teorier indenfor kommunikations- og informationsvidenskab og til grundlæggende metoder og begreber for analyser af medietekster. Kurset vil præsentere felter som semiotik, narratologi, billedanalyse, tekstanalyse, retorik, argumentation, tværmedialitet, multimodalitet og politisk kommunikation. Gennem kurset opnås indsigt i og færdigheder til at beskrive, analysere og fortolke kommunikationsprodukter i bred forstand som manifesteres i og på tværs af forskellige medieplatforme, fra æstetiske tekster til politisk kommunikation. Dertil opnås kompetencer til selvstændigt at forholde sig til tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter i snævrere og bredere kommunikationsmæssige sammenhænge. Kurset er centralt for projektarbejdet på semesteret.

Prøveform og vurderingskriterier:

Kurset prøves som en intern, individuel kombineret skriftlig og mundtlig prøve på baggrund af projektrapporten. Bedømmelsen foregår efter 7-trinsskalaen, hvor projektrapporten vægtes 2/3 og den mundtlige præstation vægtes med 1/3.

Projektrapporten og den mundtlige præstation skal demonstrere, at den studerende opfylder de mål, der er angivet i modulbeskrivelsen i studieordningen.

Emnerne for kursusgangene er:

Almen del

- 1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser
- 2: Retorik og argumentation
- 3: Kommunikation, tegn og betydning
- 4: Narrativitet
- 5: Udsigelse og genre

Analyse af specifikke genrer og medietyper

- 6: Billedanalyse I: Pressefoto, reklamebilleder og billedkunst
- 7: Billedanalyse 2: Reklamebilleder og reklamespots
- 8: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper
- 9: Analyse af levende billeder II: Fortælleformatter for visuel fiktion
- 10: Analyse af levende billeder III: Genreformatter for visuel fiktion
- 11: Analyse af levende billeder VI: Tv-dokumentarisme
- 12: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsseleksion
- 13: Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab
- 14: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – et teoretisk perspektiv
- 15: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – et analytisk perspektiv

Litteratur til kurset:

Grundbøger:

- Wille, Niels Erik (2007): "Fra tegn til tekst". Forlaget Samfundslitteratur.
Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2009): "Analyse af billedmedier - en introduktion".
Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Al den øvrige af de i det følgende nævnte tekster findes i kompendiet
Kommunikationsprodukter 1. Semester 2013.

Kursusgang 1:

Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser v. Gorm Larsen

Kommunikation angiver en udveksling mellem en afsender og en modtager. Forskellige teorier om kommunikation involverer forskellige opfattelser af, hvordan det kommunikative kredsløb skal opfattes, udformes og hvilke andre forhold, der skal sættes på begreb. De forskellige kommunikationsmodeller er opstået som følge af forskellige historiske sammenhænge og i relation til særlige typer af medier samt med forskellige formål og behov for kommunikation mellem afsendere og modtagere. Første kursusgang introducerer til de forskellige grundlæggende kommunikationsforståelser illustreret med eksempler og præsenterer konsekvenserne af de forskellige opfattelser.

Litteratur:

Niels Erik Wille: "Fra tegn til tekst". Samfundslitteratur, 2007. (kap. 1 s. 13-39 og kap. 4

s. 75-98). GRUNDBOG

Roman Jakobson (1956): "Metasprog som lingvistisk problem" i *Elementer, funktioner og strukturer i sproget. Udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* af Roman Jakobson. Nyt Nordisk Forlag, København, 1979. (s. 135-143).

Kursusgang 2:

Retorik og argumentation v. Gorm Larsen

Den klassiske forståelse af kommunikation præsenteres med retorikken. Retorik er forstået traditionelt som læren om veltalenhed og det udsmykkede sprog, men er meget mere end det. Retorikken præsenterer en samlet kommunikationsforståelse, der med det latinske begreb persuasio, at overbevise, sætter afsenders intention i centrum for retorisk kommunikation. Selv om der er langt fra antikkens højstemte taler til nutidens medierede retorik i kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har nogle grundlæggende strategier kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier.

Centralt i retorikkens kommunikationsopfattelse står argumentation. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi påstande, som er mere eller mindre godt begrundet, og vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Med andre ord er den persuasive kommunikation også her substantiel.

Kursusgangen introducerer til retorikken gennem en række analytiske og produktive begreber, og behandler den retoriske argumentationsmodel og brugen af den i analyser af tekster.

Litteratur:

Katrine Dahl og Anneberg Olesen (2003): "Retorik – når teksten vil noget" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 57-95)

Charlotte Jørgensen og Merete Onsberg: "Praktisk argumentation". Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave, 2008.

Anne Katrine Lund (2007): "Lynanalyse: Hvad skal din tekst?" i *Skriv så! En effektiv vej til bedre tekster*. (s. 18-52) SEKUNDÆR

Kursusgang 3:

Kommunikation, tegn og betydning v. Gorm Larsen

Kommunikationsteori er tæt knyttet til semiologien/semiotikken – læren om tegn og betydning, om hvordan indhold og udtryk relateres. Enhver kommunikation er en kommunikation om noget, og semiotikken undersøger, hvordan dette "noget" får betydning. Der eksisterer grundlæggende to anskuelser af, hvordan betydning kan forstås – Saussures dualistiske semiologi og Peirces triadiske semiotik. Herfra følger også forskellige tegntypologier og en række centrale begrebsdannelser om betydningsudtrykkets forskellige former, denotation, konnotation osv. Kurset vil præsentere begge anskuelserformer og de forskellige forståelsesparadigmer, de baserer sig på samt de mest centrale begrebsdannelser.

Litteratur:

Niels Erik Wille: "Hvad er tegn" & "Tegnteoriens grundlæggere. Peirce og Saussure" i *Fra tegn til tekst*. Samfundslitteratur, 2007. (kap. 2 og 3, s. 41-74). GRUNDBOG
Ferdinand de Saussure: "Lingvistikens objekt" i *Strukturalisme*, redigeret af Peter Madsen. Rhodos, Kbh 1970.
Charles S. Peirce (1998 [1896]): "Semiotik. Inddeling af tegn" i *Semiotik og pragmatik*. Moderne Tænkere. Samlerens bogklub. (93-104)

Kursusgang 4:

Narrativitet v. Gorm Larsen

De fleste kommunikationsprodukter kan ikke kun beskrives som tegnforhold, men som tekster, dvs. som en sammenkobling af tegn. Det stiller fokus på tekstbegrebet. Særligt skal opmærksomheden være rettet på teksters forløbsmæssige organisering – deres narrativitet uafhængigt af deres medie, om det er computerspil, nyheder, reklamer eller tegneserier. Narrativitet eller handling blev allerede beskrevet af Aristoteles i *Poetikken* og det meste af senere narrativitetsteori, som vi skal se på, bygger herpå.

En af grunddistinktionen går mellem historiens grundstruktur, *fabula*, og den måde som det aktuelle medie præsenterer historien på, *sjuzhettet*. *Sjuzhettet* fortæller noget om den tidsmæssige komposition en fortælling har, mens *fabulaet* er selve historiens kim.

Kursusgang præsenterer m.a.o. de grundlæggende begreber til forståelsen af handling.

Aristoteles: af *Poetikken*. Kapitel 1-18. Det lille forlag. ISBN 87-91220-08-4

Jørgen Dines Johansen og Svend Erik Larsen (1994): "Handling – interaktion bliver til fortælling" i *Tegn i brug*. Amanda. ISBN 87 89 537 55 6 (s. 115-144 af 325).

Stefan Iversen (2012): "Handling" i *Litteratur. Introduktion til teori og analyse*. Red. Af Lasse Horne Kjældgaard et al. Aarhus Universitetsforlag. ISBN 978 87 7934 730 4 (side 35-44 af 479).

Kursusgang 5:

Udsigelse – og genre v. Gorm Larsen

Ved siden af at en tekst indeholder udsagn, er den også indrettet med en udsigelse, dvs. der er nogle som står til "ansvar" for teksten og er dens afsender – konkret og tekstuel. Det sidste ses ved, at der i teksten er spor af noget, der går forud for udsagnet, af at nogen udsiger udsagnet/teksten. Det kan manifestere sig dels eksplicit via en eksplicit udsigelses- eller afsenderinstans, dels gennem spor og mærker i tekstens udtryk. En tekst kan ofte have flere udsigere, og en analyse af udsigelsesinstanser er med til at forstå tekstens hierarkiske orden.

En grundlæggende distinktion i udsigelsesteorien er mellem, hvem der taler og er afsender, og hvem der ser og hvis synspunkt, der repræsenteres. En analyse af udsigelsen siger altså i høj grad noget om tekstens overordnede indretning og dens ideologiske struktur, dvs. hvilke forskellige værdiniveauer, der står overfor hinanden.

Kursusgangen vil præsentere den grundlæggende udsigelsesteori og pege på dens anvendelsesmuligheder. Som casemateriale skal vi se på forskellige genre-typer; det er nemlig en pointe, at forskelle genrer overordnet er udstyret med forskellige udsigelsesforhold.

Litteratur:

Kirsten Drotner et al: "Den klassiske fortælling" i *Medier og kultur*. Borgen. (221-246).
Gorm Larsen (2009): "Udsigelse" i *Medie- og kommunikationsleksikon*. Red. Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schrøder. Samfundslitteratur.
Palsbro, Lene (2003): "Genre – sig tekstens navn" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) af Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 97-135)

Kursusgang 6:

Billedanalyse 1: Pressefoto, reklamebilleder, billedkunst: v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrin i billedanalyse. Det er intentionen at opridse den relevante terminologi og opbygge en værktøjskasse til billedanalyse og produktion af billeder. Herunder kommer vi ind på kunsthistoriens, retorikkens og semiotikkens termer på området.

Litteratur:

Gillian Dyer (1990): *Rhetoric of Advertising*, in Gillian Dyer: Advertising as Communication. London & New York: Routledge (s.158-183)
Gitte Rose (2006): *Billedanalyse*, in Gitte Rose & H.C. Christiansen (red.): Analyse af billedmedier. En introduktion. Samfundslitteratur. København (s. 123-191)
GRUNDBOG

Kursusgang 7:

Billedanalyse 2: Reklamebilleder og reklamespots v. Lars Brorholm

Der introduceres til billedanalyse inden for området reklame. Vi inddrager både faste og levende billeder (tv-reklamer). Der arbejdes med typologier inden for tv-reklame og med all-round analyse af faste billeder både i et billedanalytisk og retorisk perspektiv. Eksempler fra området politisk propaganda indgår også.

Litteratur:

Jens E. Kjeldsen (2009): *Billeders retorik* in: Hanne Roer & Marie Lund Klujeff (red.): Retorikkens aktualitet: En grundbog i retorisk kritik. Hans Reitzel (s. 161-196)
Lars Brorholm (2000): *Reklame*, in: Brorholm: På vej mod vor tid, bind 1 , (s. 132-143)

Kursusgang 8:

Analyse af levende billeder 1: Filmanalysens grundprincipper v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Intentionen er at oparbejde en analysekompetence på de levende billeders område. Fokus er her på fiktionsfilmen om medie anskuet både narrativt, retorisk og billedanalytisk. vi kortlægger filmsprog og æstetik, herunder mise-en-scene analyse, shot-analyse og de 5 veje ind i filmanalysen.

Litteratur:

Helle Kannik Hastrup (2006): *Filmanalyse*, in Rose & Christiansen 2006 (s.145-163)
GRUNDBOG
Lars Brorholm (2000): *Analyse af faste og levende billeder*, in: Lars Brorholm : På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier, Gyldendal, bind 1 (111-132)

Anden litteratur:

David Bordwell & Kristin Thompson (2007): *Film Art*. New York: McGraw- Hill.
David Bordwell (2000): *Narration in the Fiction Film*. New York: Routledge.

Kursusgang 9:

Analyse af levende billeder 2: TV-dokumentarisme v. Lars Brorholm

Formålet er at opstille nogle typologier over tv-dokumentarisme og erhverve nogle analysetilgange til analyse og produktion af levende billeder inden for en faktagenre.

Litteratur:

Lars Brorholm (2000): *Tv-dokumentarisme*, in Brorholm 2000 (s.156-163)
Ib Bondebjerg (2008): *Autentisk kreativitet: En ny genreteori for dokumentarismen*, in Bondebjerg : Virkelighedens fortællinger. Den danske tv-dokumentarismes historie. Forlaget Samfundslitteratur. København (s.109-126)

Anden litteratur:

Bill Nichols (1991) : *Representing Reality. Issues and Concepts in Documentary*. Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis.
John Corner (2000): *The Art of Record. A critical introduction to documentary*. Manchester University Press: Manchester & New York.

Kursusgang 10:

Analyse af levende billeder 3: Fortælleformater for visuel fiktion v. Mikkel Eskjær

- klassisk fortælling
- tv-serier
- multi-plot & multi-karakter fortællinger
- Tværmediale fortællinger

Litteratur:

Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. *Tryllelygten*, 2(2),57-76.
Thompson, K. (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge, Mass.: Harvard UP. (uddrag)
Jenkins,H. (2008). *Convergence Culture*. New York: NYU Press, s. 95-103

Kursusgang 11:

Analyse af levende billeder 4: Genrefomatter for visuel fiktion v. Mikkel Eskjær

Litteratur:

Wille grundbog: 325-333 + 340-351
Gripsrud grundbog: 137-142
Maltby,R. (2003). *Hollywood Cinema*. Malden: Blackwell, s. 74-93

Kursusgang 12:

Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion v. Mikkel Eskjær

Litteratur:

- Meilby, M. (1996). *Journalistikkens grundtrin. Fra ide til artikel*. Århus: Forlaget Ajour (uddrag).
- Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, Mediesamfund* (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 187-195. (ialt 333 sider) GRUNDBOG fra MKS
- Harcup, T., & O'Neil, D. (2001). What Is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies*, 2(2), 261-280. ISSN 1461-670X

Kursusgang 13:**Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab v. Mikkel Eskjær****Litteratur:**

- Schudson, M. (2010). Four approach to the sociology of news revisited. In J. Curran (Ed.), *Media and society* (5. ed., pp. 164-183). London: Bloomsbury.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. [Tilgængelig via AUB]

Kursusgang 14:**Nye online medier 1: Kommunikative muligheder – teoretisk perspektiv v. Charlotte Lærke Weitze**

Undervisningsgangen giver en introduktion til nye online medier/Web 2.0 teknologier og diskuterer de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på det særlige ved computer medieret kommunikation (CMC), og hvorledes nye online medier så som eksempelvis sociale netværkssider, weblogs og wikipedia forandrer, hhv. begrænser og udvider vores handle- og kommunikationsrepertoire.

Litteratur:

- Beer, D. & Burrows, R. (2007): "Sociology and, of and in Web 2.0: Some initial considerations". Hentes online: <http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html>
- Bødker, M. & Christensen, M.S. (2007): "Nettets genkomst?2 In: DF Revy nr. 5, p. 6-8. Hentes online: <http://rauli.cbs.dk/index.php/revy/article/viewFile/985/997>

Supplerende litteratur:

- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Online: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Herring, S. C. (2002): "Computer Mediated Communication on the Internet". *Annual Review of Information Science and Technology*, 36, 109-168

Kursusgang 15:**Nye online medier II: Kommunikative muligheder – analytisk perspektiv v. Charlotte Lærke Weitze**

Undervisningsgangen giver en introduktion til hvordan vi kan undersøge og analysere nye online medier/Web 2.0 teknologier og de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på Internet forskning generelt og såkaldt "virtuel etnografi" i særdeleshed. Med udgangspunkt i den sociale netværksside, Facebook diskuteres muligheder og begrænsninger for både kvantitative og kvalitative undersøgelser.

Litteratur:

Thorlacius, L. (2009): "Website-analyse". Kap 7 in: Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2009): *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Supplerende litteratur:

Jensen, J. F. (1997): Interaktivitet - på sporet af et nyt begreb i medie- og kommunikationsvidenskaberne. Hentes online:
<http://ojs.sjtsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1089>

Medieteknologi, Kommunikation & Samfund

Undervisere:

Mikkel Eskjær, Morten Ditlevsen og Bolette Blaagaard

Kursusbeskrivelse

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og –teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerendetræner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og-teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

Litteratur (Grundbog):

Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, Mediesamfund* (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag.

Kursusoversigt

Lektion 1 Medium theory

v./ Mikkel Eskjær

Medium Theory (eller Media Ecology) er en af medievidenskabens klassiske skoler der beskæftiger sig med sammenhængen mellem medieteknologi, kommunikation og samfundsstrukturer. Dens grundantagelse sammenfattes i McLuhans berømte dictum: "The medium is the message", som fremhæver, at det væsentlige ved et givent kommunikationsmedie ikke er kommunikationsindholdet men mediets kommunikative form og egenskaber. På den baggrund undersøger Medium Theory de menneskelige samfunds historie ud fra udviklingen i kommunikationens mulighedsbetingelser, og beskriver kommunikationens rolle i udviklingen af samfundets vidensgrundlag.

Tekster

Innis, H. A. (1999 [1951]). *The Bias of Communication*. Toronto:University of Toronto Press, s. 33-52

Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In Crowley & Mitchell (Eds.), *Communication Theory Today*. Cambridge: Polity Press.

McLuhan, M. (1967). *Mennesket og medierne*. København: Gyldendal, s.21-25
Alle tekster tilgængeligt på Moodle

Lektion 2 Remediering og mediekonvergens

v./ Mikkel Eskjær

Lektion 3 Medierne og vores selvforståelse

v./ Morten Ditlevsen

Mange har talt om, at samfundsforandringer i de sidste 50 år har forandret vores opfattelser af vores "identitet", og at de har forandret vores livsformer og vores kollektive bevidsthed. Vi vil tale om, hvad der menes med vores "identitet", og hvad der menes med kollektiv bevidsthed og med individuel bevidsthed. Vi vil også tale om hvorfor film er så populær en kunstart, og om hvordan film kan påvirke os.
Litteratur: Jostein Gripsrud: *Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010)*, kapitel 1

Lektion 4 Påvirkning: Mediernes magt og publikumsegenvilje

v./ Morten Ditlevsen

Her skal det dreje sig om forskellige teorier om hvordan massemedierne påvirker os. Det drejer sig om forskellige opfattelser af, hvorvidt mennesker bliver forført af massemedierne eller hvorvidt vi forholder os kritisk og reflekteret til dem. Endvidere vil vi tale om hvad masseadfærd er, og om hvorfor menneskemassen kan være så forførende, og vi vil tale om hvordan vi kan vide noget om de spørgsmål.
Litteratur: Jostein Gripsrud: *Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010)*, kapitel 2

Lektion 5 Forskelle: Sociale skel, livsstil og smag

v./ Morten Ditlevsen

Mange mennesker er glade for litteratur, musik, billedkunst eller teater, vi vil tale om hvad kunstarterne betyder for mennesker, og vi vil tale om, hvad der menes med "dannelse". Vi skal høre om den franske sociolog Pierre Bourdieu, som er berømt for sine undersøgelser af franskmændenes kulturelle interesser, og vi vil tale om hvorfor TV-programmer om livsstil er så populære.
Litteratur: Jostein Gripsrud: *Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010)*, kapitel 3

Lektion 6 Offentlighed og demokrati: Idealer og realiteter

v./ Morten Ditlevsen

Her skal det dreje sig om betydningen af offentlig debat for et demokratisk samfund, og vi vil tale om hvad der karakteriserer den offentlige debat i Danmark i dag. Mange har

talt om at skellet mellem det offentlige og det private er brudt ned, og mange mener at det er et problem, og det vil vi også diskutere. Endvidere vil vi tale om presse-etik.
Jostein Gripsrud: Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010), kapitel 8

Lektion 7 Broadcast-medierne - og internettet: Teknologi, samfund og politik

v./ Morten Ditlevsen

Her vil vi tale om massemediernes historiske udvikling, vi vil tale om meningen med Danmarks Radios "public service"-forpligtelse, og vi vil tale om internettets betydning.
Litteratur: Jostein Gripsrud: Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010), kapitel 9

Lektion 8 Produktion: Sammenhænge og magt

v./ Morten Ditlevsen

Her vil vi tale om vilkårene for litteratur- og filmproduktion. Endvidere vil vi tale om forskellige former for magt i samfundet, vi vil tale om, hvad økonomisk, politisk, og ikke mindst ideologisk eller symbolsk magt, er.
Litteratur: Jostein Gripsrud: Mediekultur, Mediesamfund - 2. udgave (Reitzel 2010), kapitel 10

Lektion 9 Journalistik & samfund: objektivitet og den lille mands vogter

v./ Bolette Blaagaard

Kursusgangen diskuterer journalistikkens historiske rolle i samfundet, med fokus på betydningen af pressefrihed og objektivitet. Journalistik opstod som fag og professionel praksis i Danmark omkring midten til slutningen af 1800-tallet, da ytringsfriheden blev formuleret endeligt i 1849-grundloven. Journalistikken tilhørte først politiske partiorganer, men blev i løbet af 1900-tallet omnibusaviser, altså aviser som henvendte sig til alle uanset partiforhold. Hermed blev objektiviteten forbundet med journalistisk praksis og profession. Kursusgangen forsøger at danne et overblik over disse udviklingers forståelse af og betydning for forholdet mellem journalistik og samfund.

Tekster:

Lehrmann, Ulrik(1996): "Pressen, partierne og markedet", i Klaus Bruhn Jensen (red.): Dansk medie historie, bind 1, Samlerens Forlag, pp. 188-215

Schudson, Michael(2005): "The US model of journalism: exception or exemplar?", i Hugo de Burgh(red): Making Journalists, Routledge, pp. 94-126

Anbefales:

Thompson, John (1995): "The transformation of visibility" i Media and Modernity, Stanford University Press, pp. 119-140

Lehrmann, Ulrik(1996): Pressen mellem konge og borgere, i Klaus Bruhn Jensen (red): Dansk medie historie, bind 1, Samlerens Forlag, pp. 99-121

Lektion 10 Journalistik & samfund: objektivitet og den lille mands stemme

v./ Bolette Blaagaard

Kursusgangen diskuterer journalistikkens samtidige rolle, med fokus på nye og sociale mediers indflydelse på og betydning for den offentlige debat. I det 21. århundrede har sociale medier som Facebook og Twitter og teknik såsom mobiltelefoni og wireless internet

fået en stadig større rolle i den offentlige debat. Traditionel journalistik har forsøgt at følge med udviklingen gennem oprettelse af debat fora, inddragelse af borgernes bidrag, og konstant nyhedstv-dækning. Kursusgangen diskuterer hvilken betydning denne udvikling har på forholdet mellem journalistik og samfund, og hvordan det offentlige rum er påvirket af udviklingen.

Tekster:

Gillmor, Dan (2004): "Introduction", i *We the Media*, O'Reilly, pp. ix-xviii

Zelizer, Barbie (1999): "Making the neighbourhood work. The improbabilities of public journalism", i Theodore L Glasser (red): *The Idea of Public Journalism*, Guilford Press, pp. 152-172

Anbefales:

Morozov, Evgeny (2011): *The Net Delusion*, Allen Lane (udvalgt)

Medieproduktion

Underviser: Sebastian Frese Bülow

Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier. Modulet er en grundlæggende indføring i praktisk digital videoproduktion, hvor videoproduktionens faser gennemgås, herunder drejebogsskrivning, film- og TV-sproget, dramaturgi og narratologi samt optagelses- og redigeringsteknik og lydplægning. De studerende fremstiller i grupper en selvstændig produktion. Kursets umiddelbare mål er fremstillingen af en 3-minutters narrativ videofilm, men også indsigt i formidlende tekstproduktion som sådan.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- videoproduktion
- IT-redskaber og digital produktion
- medietilrettelæggelse og redigering

Kursusform:

Forelæsninger, introduktion til kamera og optageteknik, optagedage i grupper og redigering.

Litteratur: Tekster i kompendium.

Prøveform:

Kurset afsluttes med en intern mundtlig prøve i Medieproduktion (Media Production). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed. Prøvetiden er 30 min. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Kursusgang 1:

Filmisk fortællen

Dramaturgi og forløb
Karakterer og orkestrering
Analysemetoder
Narrativitet og udsigelse
Intertekst – metaforik – symbolik

Litteratur:

Trine Breum (1993): "Film - Fortælling & Forførelse". Frydenlund/MEDIA, 1993 (s. 32-68) (kompendium)
Gitte Rose og H.C. Christiansen (red.) (2009): "Analyse af billedmedier". Samfundslitteratur, 2009. (s. 40-50) (kompendium)
Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen (1993): "Medietid". Dansk lærerforening, Kbh. 2002 (s. 7-11) (kompendium)
David Bordwell & Kristin Thompson (1997): "Film Art An Introduction". McGraw-Hill, N.Y. 1997 (s. 89-93) (kompendium)

Kursusgang 2:

Genrekendskab, film- og tv-sproget: Terminologi og konventioner

Den korte narrative film, den korte lyriske film, den korte dokumentariske film
Kommunikationsgenrer: underholdning, journalistik, didaktisk, reklame- og markedskommunikativ.

Litteratur:

Peter Harms Larsen (1995): "Faktion". Amanda 1995. (s. 49-63) (kompendium)
Peter Madsen og Erik Svendsen (2007): "Medier". Gyldendal, Kbh. 2007. (s. 136-145) (kompendium)

Billedet: indstillinger, komposition, brug af lys
Bevægelse: kamerabevægelser samt bevægelse i billedet (koreografi)
Klip: overgange mellem indstillinger
Lyd: definitioner på forholdet mellem billede og lyd.

Litteratur:

Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen (2003): "Reklametid – Lærervejledning". Dansk lærerforening, Kbh. (s. 22-29) (kompendium).

Kursusgang 3:

Præproduktion

Research
Brainstorming
Manuskriptskrivning og drejebog
Storyboard

Breakdown
Produktionsledelse og scriptning
Distribution

Litteratur:

Per Katz (1997): "Fokus". Gyldendal, Kbh. 1997. (s. 48-58) (kompendium)
Peter Harms Larsen (2003): "De levende billeders dramaturgi, bind 1, fiktionsfilm". DR, København, 2003. (s. 20-35) (kompendium)

Kursusgang 4:

[Produktion og postproduktion](#)

On site do's and dont's
De forskellige roller
Location problematikker
Kameragennemgang
Teknisk udstyr gennemgang
Final cut pro del 1

Kursusgang 5:

[Postproduktion](#)

Motion graphics – motion og alternativer
Redigering – præsentation af final cut pro
Color grading – simpel colorgrading
Encoding og distribution