



Uddannelsesevaluering 2015

Nedenstående opsummerer uddannelsesevalueringerne for uddannelserne under studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier 2015.

	Antal dimittender	Antal svar	Svar%
Bachelor Kommunikation og Digitale Medier: Kommunikation Aalborg	113	51	45,13 %
Bachelor Kommunikation og Digitale Medier: Kommunikation, København	62	22	35,48 %
Bachelor Kommunikation og Digitale Medier: Informationsvidenskab Aalborg	12	9	75 %
Bachelor Kommunikation og Digitale Medier: Informationsvidenskab København	21	8	38,09 %
Bachelor Kommunikation og Digitale Medier: Interaktive digitale medier	46	24	52,17 %
KA Kommunikation Aalborg	60	14	23,3 %
KA Kommunikation København	103	26	25,25 %
KA Informationsvidenskab Aalborg	9	0	0 %
KA Informationsvidenskab København	17	8	47,08 %
KA Interaktive digitale medier	45	14	31,1 %
KA Informationsarkitektur	12	0	0 %
KA PD linjen	3	0	0 %
KA Oplevelsesdesign	19	7	36,8 %
Master i ikt og læring	14	6	42,82 %
Total	536	189	35,26 %

Bemærkninger til processen:

Tidsplan

- Distributionsmail sendt 536 respondenter d. 09.06.2015
- Rykkermail sendt d. 22.06.2015 og 30.06.2015
- Uddannelsesevaluering lukket d. 16.07.2015

Kommentarer til besvarelserne

Svarprocenten er lav.

Generelt er der kommentarer omkring, at der mangler sammenhæng og forskelle mellem semestrene.



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

BA Kommunikation og digitale medier med bachelorspecialisering i kommunikation, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen har i nogen eller høj grad levet op til forventningerne.

Det faglige niveau:

72 % har i nogen eller i høj grad været tilfredse med uddannelsens faglige niveau.

Det faglige indhold:

94 % har i nogen, i høj eller i meget høj grad været tilfredse med uddannelsens faglige indhold

Sammenhængen i uddannelsen:

74 % har været tilfredse, i nogen eller høj grad.

Kompetencer:

Studienævnet er bekymret for at for mange ikke tager stilling til hvorvidt læringsmålene er opnået.

Stærkest:

- Færdigheder i at beskrive, vurdere og udvikle medieformidlet kommunikation i forbindelse med intern og ekstern organisationskommunikation
- Kompetencer til at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i faglige og tværfaglige relationer, identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring

Svagest:

- Viden om og kunne forholde sig til de kreative, designmæssige sider af tilrettelæggelsen og distributionen af kommunikation af digitale medier
- Viden om funktionelle og æstetiske dimensioner af digitale medier i relation til formidling af kommunikation, samarbejde, og underholdning

Studiebelastning:

Studiebelastningen opleves at være fra ujævn til jævn

Generelle kommentarer:

På 2. semester synes nogle studerende at kurset i skriftlig kommunikation var på alt for lavt niveau.

Der er generelt stor kritik af 3. semester, som beskrives som rodet. De studerende efterlyser tydelig overgang/beskrivelse fra det ene semester til det andet. IKT eksamen på 3. semester og videnskabsteori eksamen på 6. semester kritiseres, for manglende litteraturgrundlag til projektopgaven. Derudover kommenterer de studerende, at opgaveformuleringen ikke var tydelig og formålet med opgaven var uklart.

Studienævnet bemærker:



Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

En del studerende er meget utilfredse med uddannelsens faglige niveau. Studienævnet vurderer at det igangværende arbejde med det faglige niveau vil afhjælpe de kritiske kommentarer. Studienævnet har sat som mål i strategi og handlingsplanen at arbejde yderligere med de studerendes arbejdsindsats. Studienævnet vurderer, at de indførte adgangsbegrænsninger afhjælper en del af de kritiske kommentarer.

BA Kommunikation og Digitale Medier med bachelorspecialisering i kommunikation, København

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen har i nogen eller høj grad levet op til forventningerne

Det faglige niveau:

80 % har i nogen eller høj grad været tilfreds med det faglige niveau

Det faglige indhold:

80 % har i nogen eller i høj grad været tilfreds med det faglige indhold

Sammenhængen i uddannelsen:

95 % oplever tilfredsstillende sammenhæng i uddannelsen.

Kompetencer:

Stærkest:

- Viden om og forståelse af kommunikationsteoretisk viden, metoder og praksisser, samt evne til at reflektere herover
- Kompetencer til at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i faglige og tværfaglige relationer, identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring

Svagest:

- Viden om og kunne forholde sig til de kreative, designmæssige sider af tilrettelæggelsen og distributionen af kommunikation af digitale medier
- Viden om og demonstrere forståelse af og forholde sig til designmæssige aspekter vedrørende udvikling af informations- og kommunikationsteknologi ud fra et brugerorienteret synspunkt og i særdeleshed med fokus på relationerne mellem kommunikation og ikt, brugere/modtagere og systemer

Studiebelastning:

40 % har vurderet studiebelastningen som ujævn

Generelle kommentarer:

5. og 6. semester bliver kritiseret for at studiebelastningen har været hård i forhold til foregående semestre. Det nævnes, at tidligere semestre ikke har haft "hård" studiebelastning.



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
Studiefagsopgaver falder sammen med semester projektet. Der nævnes at studiebelastningen kunne være mindre, hvis valgfag lå i samme tidsrum, så gruppe­medlemmer(projekt) har fag på samme tid. Så vil de studerende have nemmere ved at mødes.

Studienævnet kommenterer:

Ser det som et sundhedstegn at studerende vurderer arbejdsbelastningen som værende høj. Studienævnet vurderer at det igangværende arbejde med det faglige niveau vil afhjælpe de kritiske kommentarer. Studienævnet har sat som mål i strategi og handlingsplanen at arbejde yderligere med de studerendes arbejdsindsats.

BA Kommunikation og Digitale Medier med bachelorspecialisering i Informationsvidenskab, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

88 % har i nogen eller i høj grad oplevet at uddannelsen har levet op til deres forventninger. En enkelt har oplevet det modsatte. Respondenten uddyber at uddannelsen er for bred

Det faglige niveau:

76 % har i lav til nogen grad været tilfreds med det faglige niveau.

Det faglige indhold:

86 % har i nogen til høj grad været tilfreds med det faglige indhold.

Sammenhængen i uddannelsen:

72 % oplever tilfredsstillende sammenhæng i uddannelsen.

Kompetencer:

Stærkest:

- Viden om og forståelse af teorier, metoder og praksis inden for problemstillinger vedrørende IKT og informationsvidenskab
- Kompetencer til at planlægge, designe, gennemføre og evaluere ikt-baseret uddannelse og efteruddannelse (e-learning)

Svagest:

- Kompetencer til at arbejde og fungere i forhold til såvel det private erhvervsliv som i forhold til borgere og den politiske, almindelige offentlighed

Studiebelastning:

Studiebelastningen opleves hhv. at være fra ujævn til jævn

Generelle kommentarer:



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Flere mener at der skal stilles større krav til studerende fra 1.- 4. semester, da mange er blevet "båret" igennem hvilket medfører et lavt niveau på uddannelsen.

Studienævnet kommenterer:

Studienævnet vurderer at de indførte adgangsbegrænsninger afhjælper en del af de kritiske kommentarer. Det vurderes at de studerende glemmer, hvad de har lært. Studienævnet vil arbejde med at præcisere at de studerende arbejder med portefølje igennem uddannelsen, for at gøre de studerende mere opmærksomme på hvad de faktisk har lært

BA Kommunikation og Digitale medier med bachelorspecialisering i Informationsvidenskab, København

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen har i nogen til høj grad levet op til forventningerne.

Det faglige niveau:

75 % har i nogen til høj grad været tilfreds med det faglige niveau.

Det faglige indhold:

88 % har i nogen til høj grad været tilfreds med det faglige indhold.

Sammenhængen i uddannelsen:

Der er i nogen eller høj grad oplevet sammenhæng på uddannelsen.

Kompetencer:

Stærkeste:

- kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende og med fokus på relationen mellem kommunikation og ikt, brugere og systemer

Svageste:

Ingen kompetencemål skiller sig ud som værende specielt svage

Studiebelastning:

Studiebelastningen vurderes fra ujævn til jævn.

Generelle kommentarer:

De studerende mener at der mangler undervisning eller valgfag på 1.- 5. semester omkring Informationsvidenskab og Interaktive Digitale Medier. De studerende synes at det er svært at skrive en BA i f.eks. Informationsvidenskab, når man de første 5 semestre har øvet sig på at skrive kommunikationsprojekter.



Studienævnet kommenterer:

Studienævnet vurderer at det igangværende arbejde med det faglige niveau vil afhjælpe de kritiske kommentarer. Studienævnet har sat som mål i strategi og handlingsplanen at arbejde yderligere med de studerendes arbejdsindsats. Studienævnet beslutter at der i nedslag på enkelte semestre skal italesættes hvor dette peger på de enkelte specialiseringer.

Der skal arbejdes med faglig identitet hos uddannelserne og hos den enkelte studerende.

Tiltag: Der er stillet forslag om informationspraksis og informationsadfærd på 4. semester. Ved næste studieordningsrevision vil dette modul give en informationsvidenskabelig toningsmulighed.

BA Kommunikation og Digitale Medier med bachelorspecialisering i interaktive digitale medier, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen har fra i nogen grad til i høj grad levet op til forventningerne

Det faglige niveau:

87 % er tilfredse med uddannelsens faglige niveau.

Det faglige indhold:

83 % er tilfredse med det faglige indhold. Få i højere eller mindre grad

Sammenhængen i uddannelsen:

73 % er tilfredshed med sammenhængen på uddannelsen. Få i højere eller mindre grad.

Kompetencer:

Stærkest:

- Kompetencer til at beskrive og analysere interaktive digitale medier i deres bredere historiske, sociale og kulturelle sammenhænge

Svagest:

- Færdigheder I at arbejde praktisk med de funktionelle og æstetiske dimensioner af interaktive digitale medier, herunder med skriftlig, grafisk, lydlig og audiovisuel kommunikation i relation til disse medier

Studiebelastning:

Vurderingen af belastningen svinger fra ujævn til jævn.

Generelle kommentarer:



Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Der har på flere uddannelse været kommentarer på at oprette ansvarslister på projekterne, da de studerende mener at nogle bliver "båret" igennem uddannelsen.

Flere studerende kommenterer på tidspunktet kurset i videnskabsteori ligger i forhold til BA-projektet. De studerende mener kurset i videnskabsteori burde komme før, da det er presset under BA-projektet. Nogle studerende mener, at der har været mere fokus på videnskabsteori undervisning end undervisningen (specialiseringen) i Interaktive Digitale Medier.

KA Kommunikation, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Det er en lige fordeling af forventningerne, 31 % har i lav grad været tilfredse ligeledes har 31 % være tilfredse i nogen grad og 31 % været tilfredse mens 8 % har været meget tilfredse.

Det faglige niveau:

Svinger i mellem tilfredshed i lav grad til i høj grad.

Det faglige indhold:

Svinger i mellem tilfredshed i lav grad til i høj grad.

Sammenhængen i uddannelsen:

23 % har i lav grad været tilfredse. Mens 77 % i nogen til høj grad har været tilfredse.

Kompetencer:

Stærkest:

- Kompetencer til at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- Færdigheder i at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag

Svagest:

- Kompetencer til at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund

Studiebelastning:

Vurderingen af belastning svinger fra hverken jævn eller ujævn til jævn

Generelle kommentarer:

Adgangsbegrænsningen vil afhjælpe kritikpunkter.



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Markedsføringsmæssigt er det fortsat et opmærksomhedspunkt at få afstemt hjemmeside tekster til faktisk indhold.

KA Kommunikation, København

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

73 % har i nogen til høj grad levet op til forventningerne på uddannelsen.

Det faglige niveau:

Det faglige niveau er oplevet som i nogen grad tilfredsstillende.

Det faglige indhold:

60 % var i nogen grad tilfredse med det faglige indhold, mens 20 % i lav grad var tilfredse med det faglige indhold, de resterende 20 % har i høj til meget høj grad været tilfredse med det faglige indhold.

Sammenhængen i uddannelsen:

Sammenhængen i uddannelsen er oplevet som svingende fra i lav grad tilfredsstillende til i høj grad tilfredsstillende.

Kompetencer:

Stærkest:

- Kompetencer til at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse.

Svagest:

- Færdigheder i at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- Færdigheder i at indgå i kritisk dialog om undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk

Studiebelastning:

Studiebelastningen opleves som alt fra ujævn til jævn. En enkelt påpeger at en ujævn belastning er en naturlig konsekvens af projektarbejdet. Flere mener at 3. semester burde omstruktureres. De studerende oplevede en stor studiebelastning. De studerende beskriver at det var svært, at have kurser på studiet sammentidlig med praktik, hvor de i samme periode havde rapportskrivning og skulle tage stilling til specialeskrivning.

Generelle kommentarer:



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

De studerende mener at der bliver lagt for lidt fokus på branding, ekstern kommunikation og digitale medier.

KA Informationsvidenskab, København

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen har i lav grad til høj grad levet op til forventningerne.

Det faglige niveau:

Det faglige niveau svinger fra i lav grad til i høj grad tilfredshed.

Det faglige indhold:

Det faglige niveau svinger fra i lav grad til i høj grad tilfredshed.

Sammenhængen i uddannelsen:

80 % har oplevet god sammenhæng imellem uddannelsens semestre.

Kompetencer:

Stærkest:

- Competencies in identifying own learning needs and structuring own learning on the basis of problem based learning (PBL) and other types of learning in relation to the field of informatics

Svagest:

Skills in using formal models for developing and communicating system development and system design

Studiebelastning:

Studiebelastning vurderes som ujævn til meget jævn.

Studienævnet kommenterer:

Studienævnet vurderer at igangsatte initiativer vil afhjælpe en del af den fremsatte kritik. Særlige tiltag i forhold til samarbejdet med censorerne.

Tiltag omkring it-faglige kompetencer vil understøtte enkelte kommentarer.



KA Oplevelsesdesign, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

71 % studerende mener at uddannelsen har levet op til deres forventninger.

Det faglige niveau:

Vurderes som på forventet niveau til over forventet niveau.

Det faglige indhold:

Vurderes som på forventet niveau til over forventet niveau.

Sammenhængen i uddannelsen:

Sammenhængen i uddannelsen vurderes som passende til meget god

Kompetencer:

Stærkest:

- Færdigheder i at analysere, designe, implementere, teste, evaluere og formidle digitale oplevelsesprodukter og -tjenester

Svagest:

- Viden om oplevelses økonomi, organisationsforståelse og forretningsmodeller

Studiebelastning:

Studiebelastningen vurderes fra ujævn til meget jævn

Generelle kommentarer:

Generelt positive kommentarer.

Studienævnet kommenterer:

Det er besluttet, at der skal laves PBL og teori og metode introduktionskurser for ikke-
retskravsbachelorere.

Studienævnet bemærker at forretningsforståelse/økonomistyring integreres (og er sat i fokus) i Biz-
change forløbet for Oplevelsesdesign og Interaktive digitale medier (sammenlægning af dele af
projektforløbet).



KA Interaktive digitale medier, Aalborg

Har uddannelsen levet op til dine forventninger?

Uddannelsen vurderes som at have i nogen til meget høj grad levet op til forventningerne

Det faglige niveau:

83 % vurderer at det faglige niveau har i nogen til i høj grad levet op til det forventet niveau.

Det faglige indhold:

Det faglige indhold vurderes svingende fra i meget lav grad til i høj grad tilfredshed.

Sammenhængen i uddannelsen:

Sammenhængen i uddannelsen vurderes som passende til meget god.

Kompetencer:

Stærkest:

- Viden om designteori, strategisk design, interaktionsdesign og digital design

Svagest:

- Viden om kompetence krav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng

Studiebelastning:

Studiebelastningen vurderes som svingende fra ujævn til meget jævn.

Generelle kommentarer:

De studerende mener at der er for store forskelle på projektsaminerne på 8. og 9. semester i forhold til speciale eksamen.

Studienævnet vurderer:

Semesterkoordinatorer gøres opmærksomme på at der opleves et sammenfald imellem 8. semester undersøgelsesdesign og 9. semester forskningsmetodologi.

Vedr. adgang til laboratorieudstyr. Her bemærker studienævnet at Instituttet er i gang med revision.