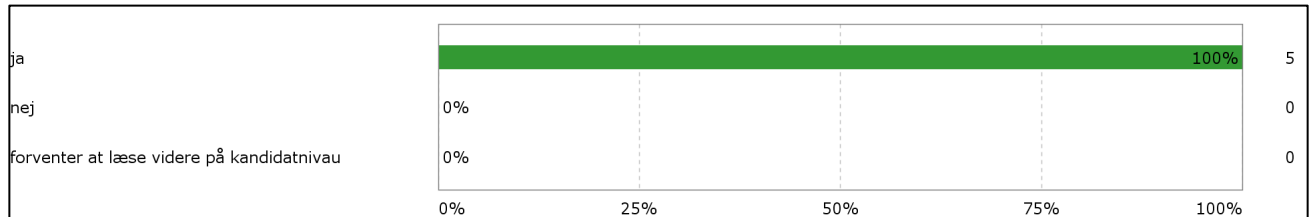




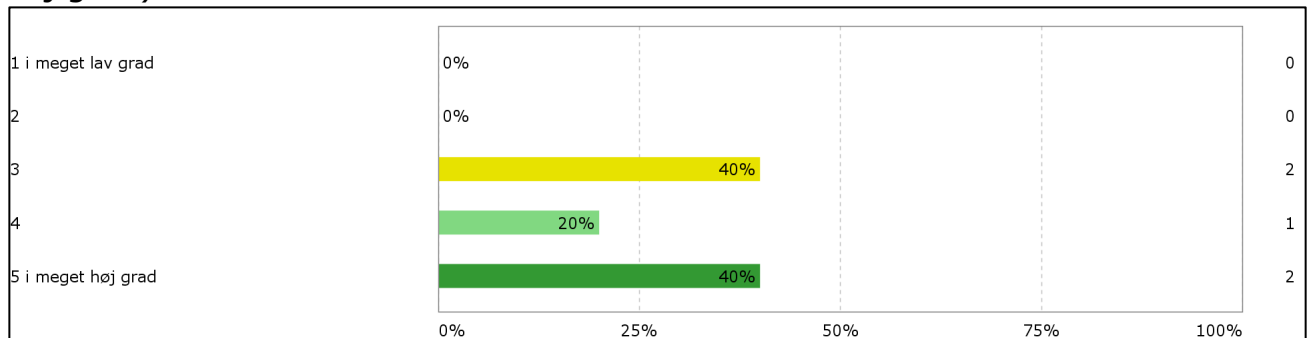
Kandidatuddannelsen i Kommunikation - København

5 respondenter
38 spørgeskemamodtagere
Svarprocent: 18%

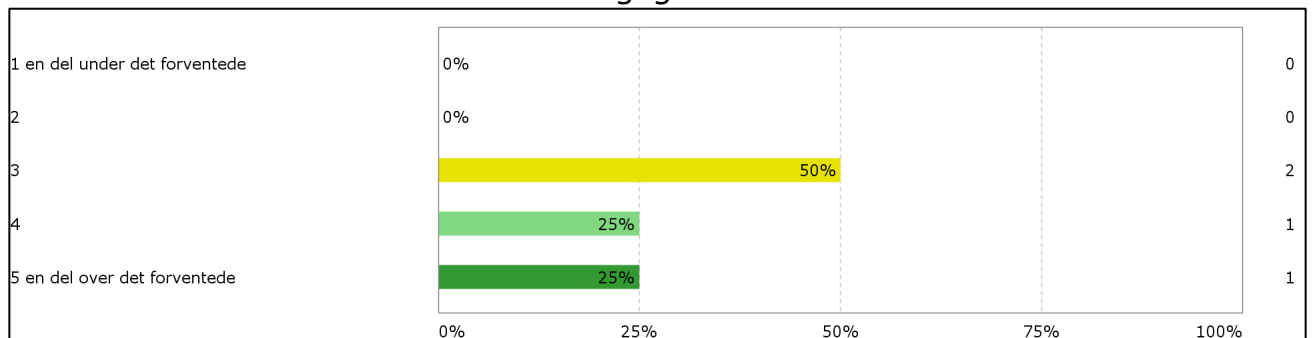
Forventer du at afslutte uddannelsen/har du afsluttet/ denne sommer?



I hvilken grad har uddannelsen levet op til dine forventninger? (1 = i meget lav grad , 2 = i lav grad, 3 = neutral, 4 = i høj grad, 5 = i meget høj grad)

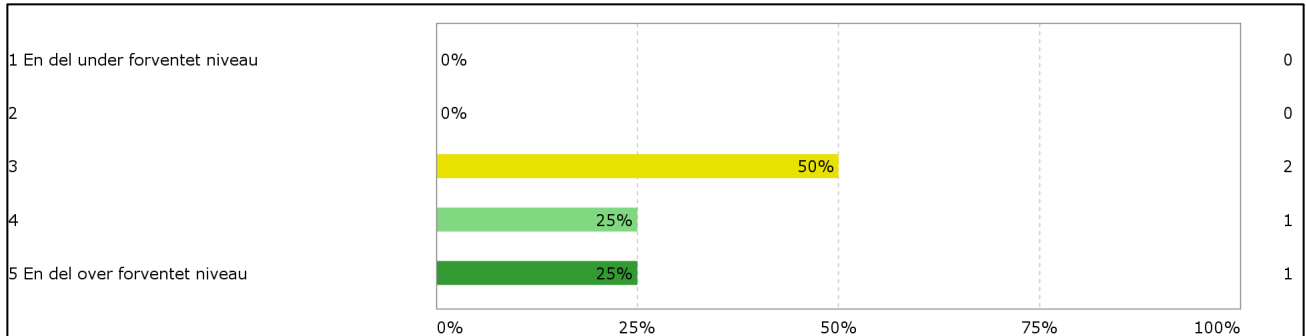


Hvordan vurderer du uddannelsens faglige indhold?

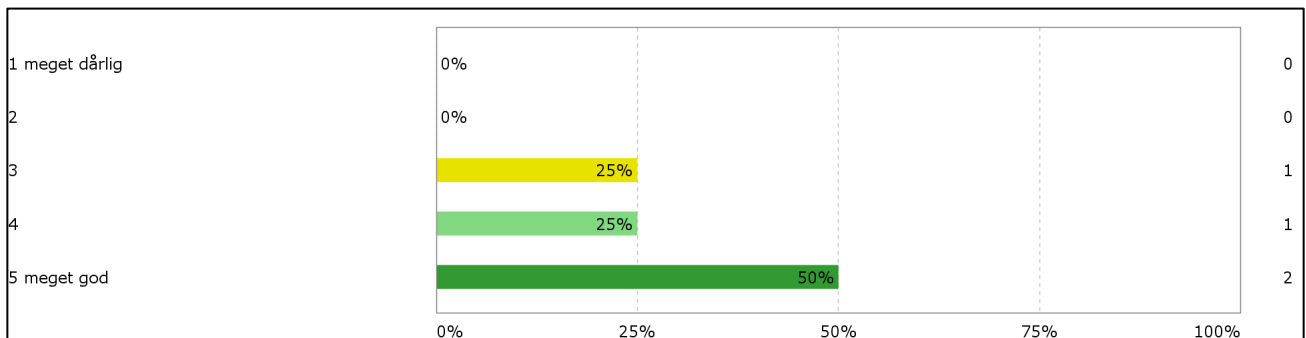




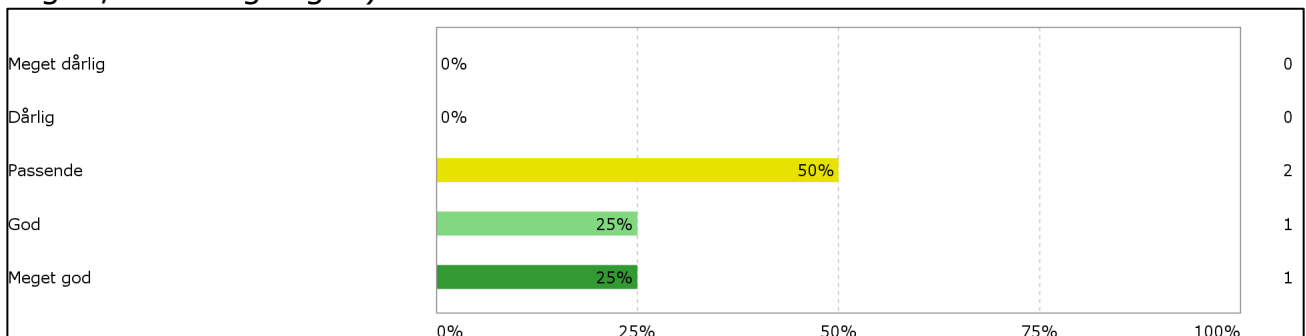
Hvordan har du oplevet uddannelsens faglige niveau ? (1 = en del under forventet niveau , 2 = under forventet niveau 3 = på forventet niveau, 4 = over forventet niveau, 5 = en del over forventet niveau)



Hvordan vurderer du sammenhængen i uddannelsen, såvel på de enkelte semestre som mellem semestrene?

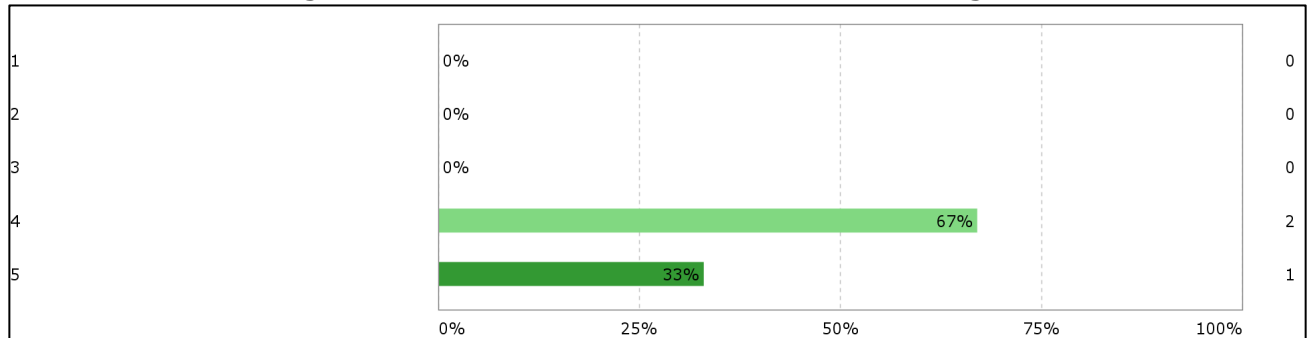


Hvordan vurderer du dine muligheder for at selv præge din uddannelses sammensætning og profil? (1 =meget dårlig , 2 = dårlig, 3 = passende 4 = god, 5 = meget god)

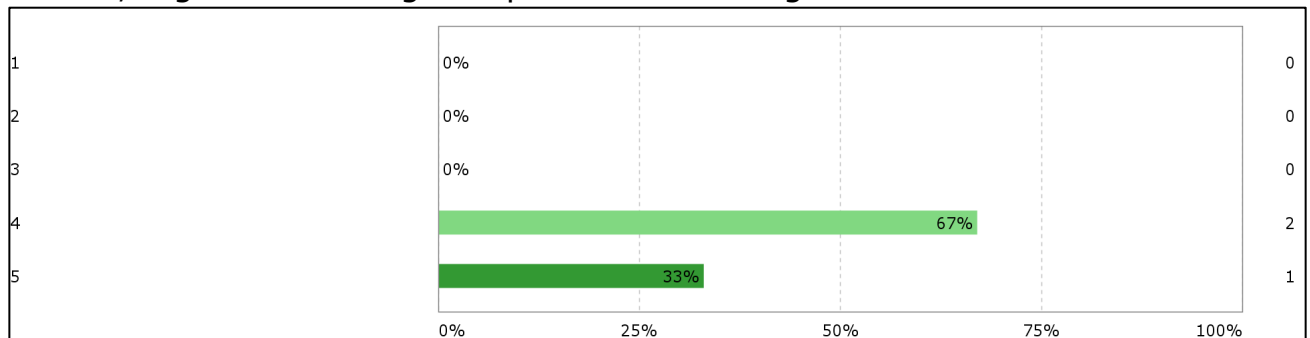




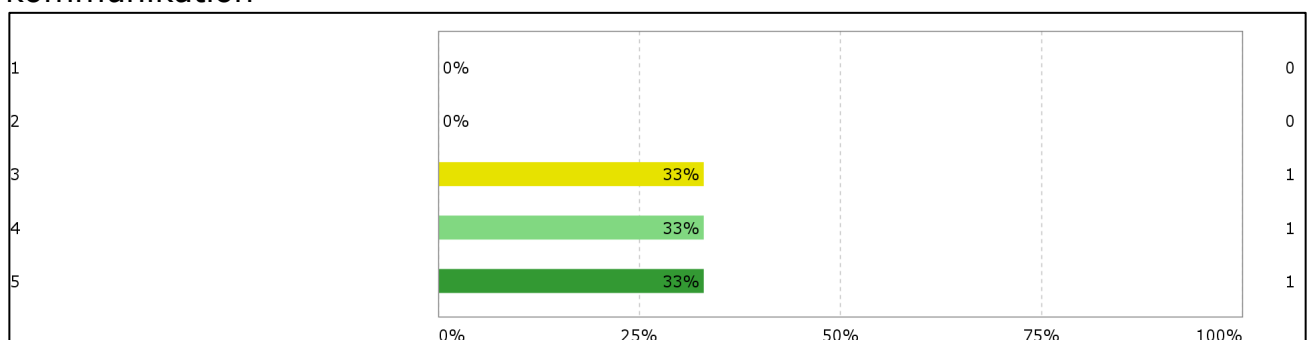
Viden om og forståelse af videnskabelige problemstillinger i relation til kommunikationsfaget samt evne til at reflektere selvstændigt herover



Viden om og forståelse af videnskabelige teorier og metoder knyttet til medie-, organisations- og interpersonel forskning

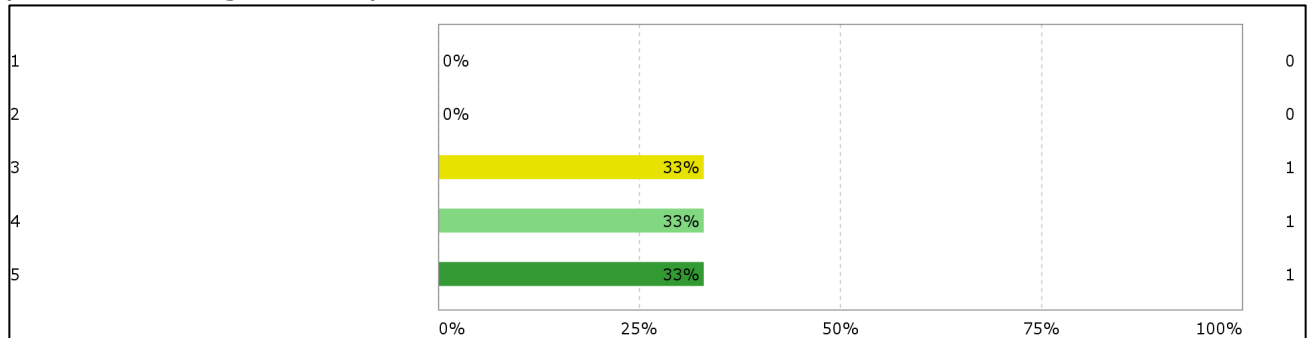


Færdigheder i at forestå undersøgelser af modtagere: brugere, forbrugere, borgere, medarbejdere, herunder teste udformninger af kommunikation

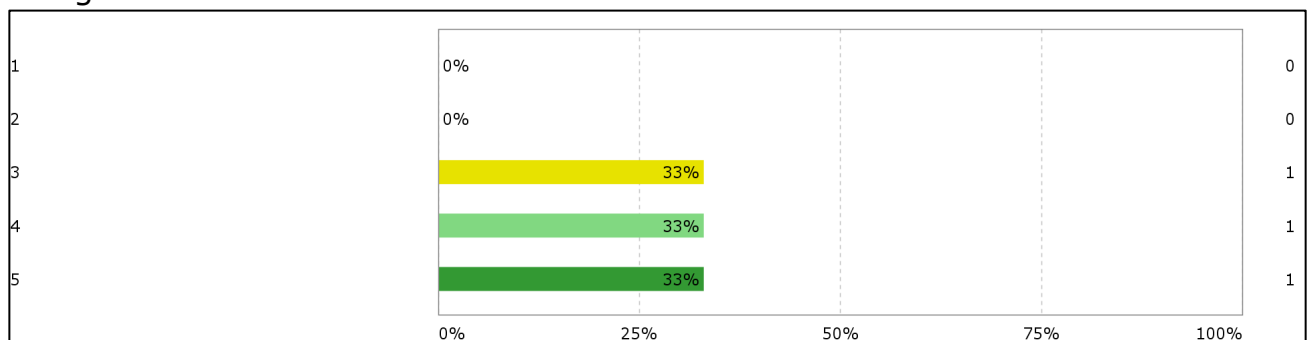




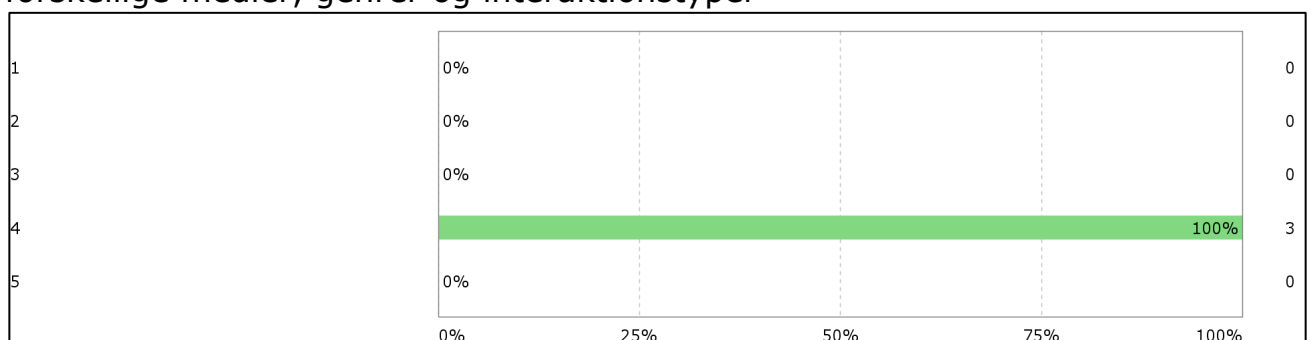
Færdigheder i at forholde sig til og vurdere mellemmenneskelige og etiske problemstillinger i det professionelle virke



Færdigheder i at forestå udvikling og evaluering af kommunikation, produkter og koncepter til kommunikationssituationer og mediemæssige muligheder

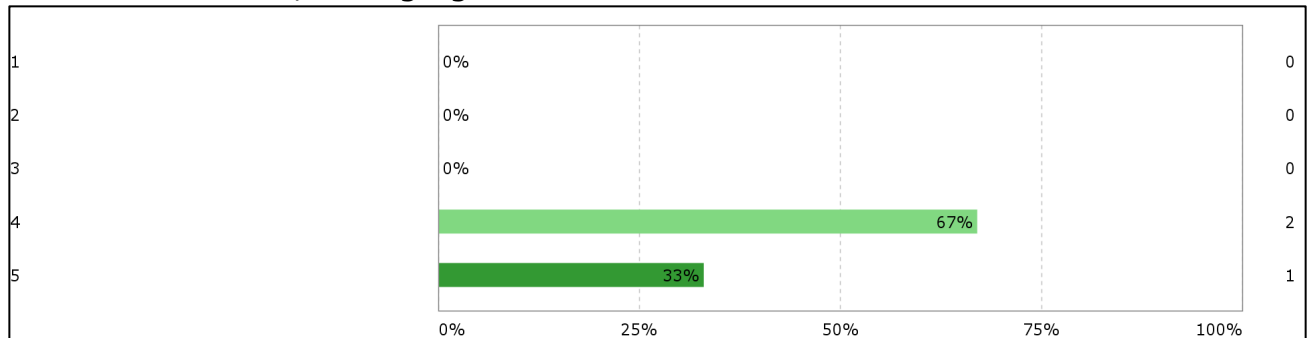


Færdigheder i at beherske de udtryksformer og virkemidler, som findes i forskellige medier, genrer og interaktionstyper

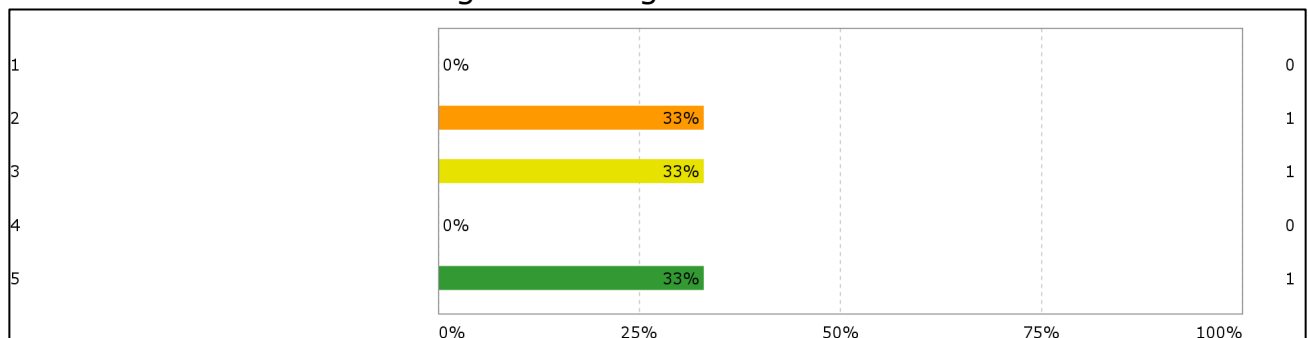




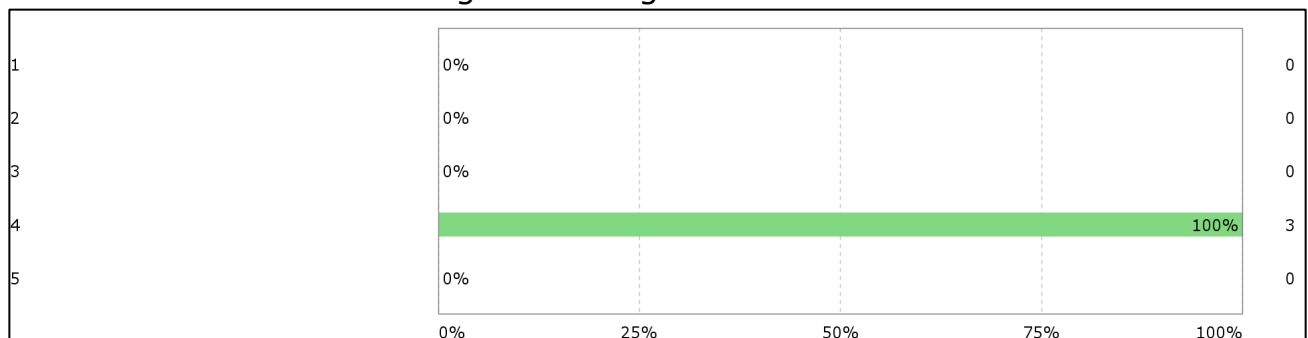
Kompetencer til at iværksætte etisk baserede forandringer i forbindelse med kommunikation og organisation, herunder problemstillinger vedrørende kultur, læring og socialisation



Kompetencer til at analysere og tilrettelægge æstetiske og oplevelsesmæssige produkter og processer i forbindelse med verbal og nonverbal kommunikation og mediebrug

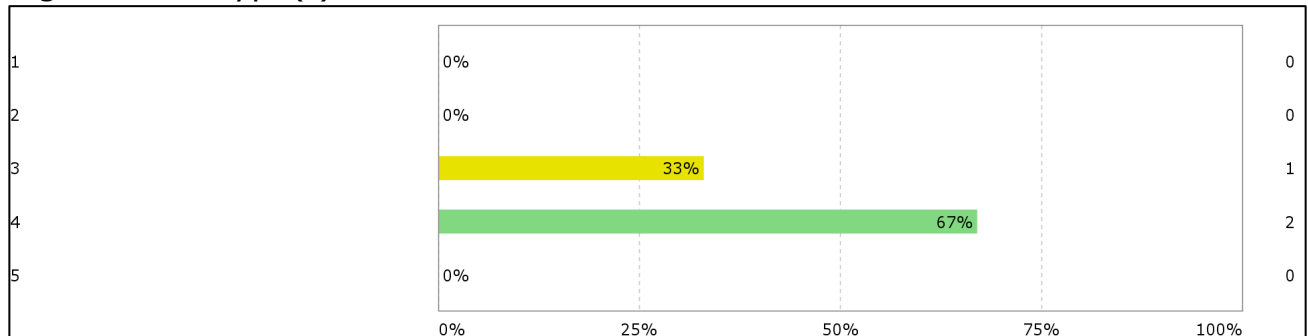


Kompetencer til at analysere og tilrettelægge æstetiske og oplevelsesmæssige produkter og processer i forbindelse med verbal og nonverbal kommunikation og mediebrug



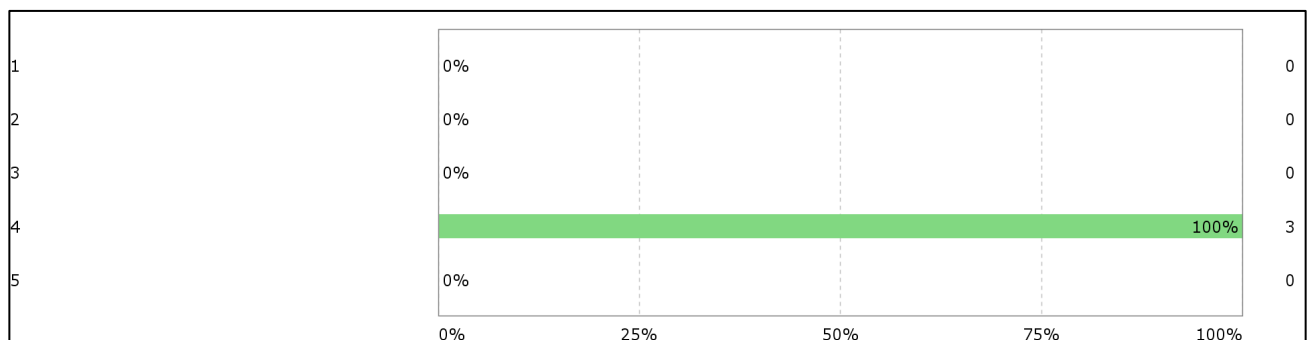


Medier: Kompetencer til at analysere medier og tilrettelægge strategisk (markeds)kommunikation
Interpersonel kommunikation: Kompetencer til at analysere og tilrettelægge kommunikationsprocesser og interaktionsmønstre i forbindelse med roller, grupper, organisation og organisationstype(r)



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

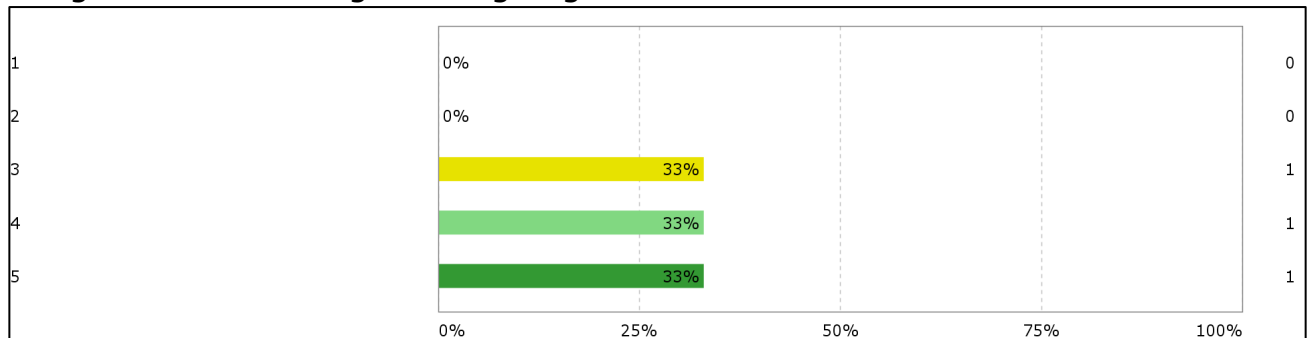
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser





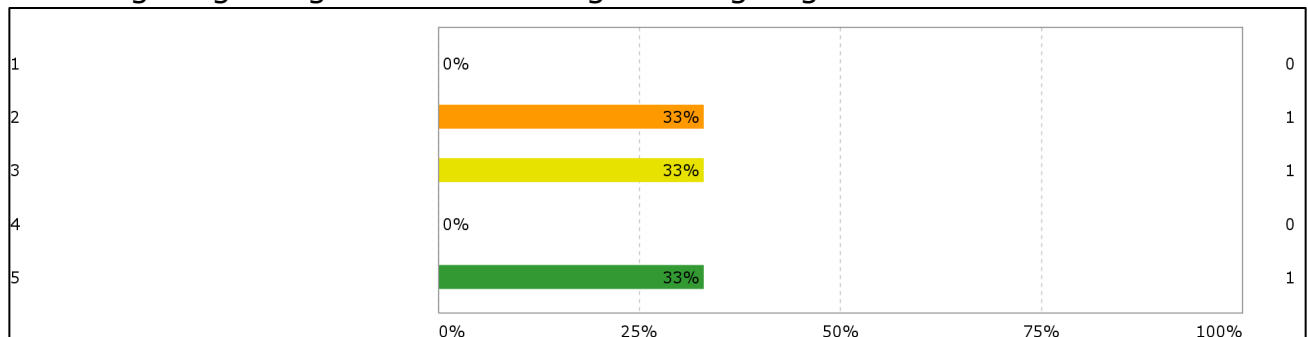
Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter og løsninger, herunder undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

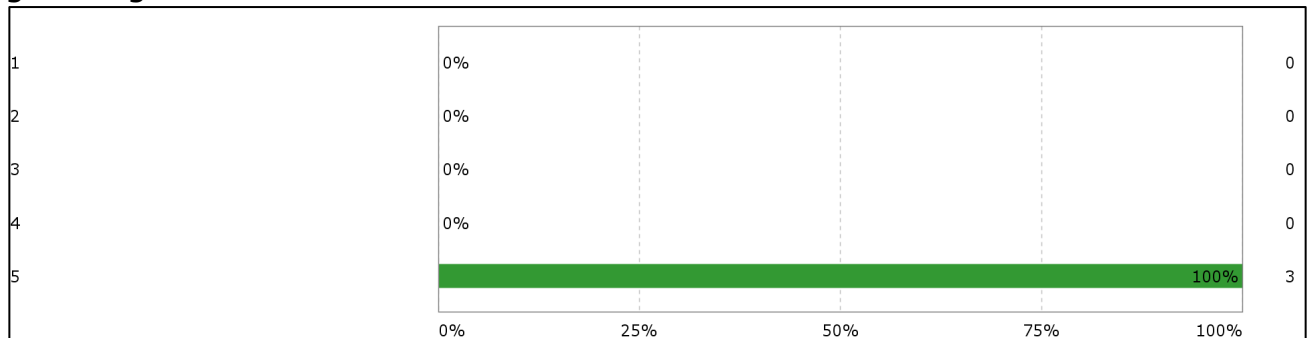
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at indgå i kritisk dialog om undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk





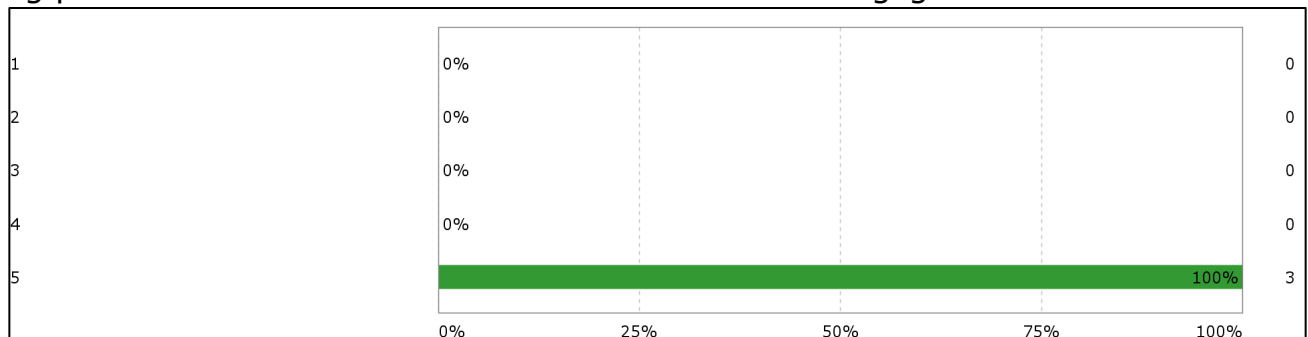
Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag.



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

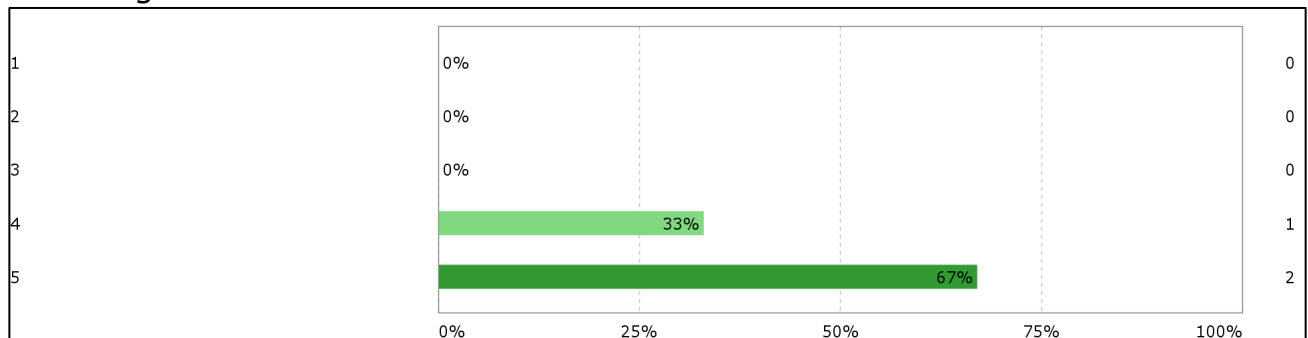
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område





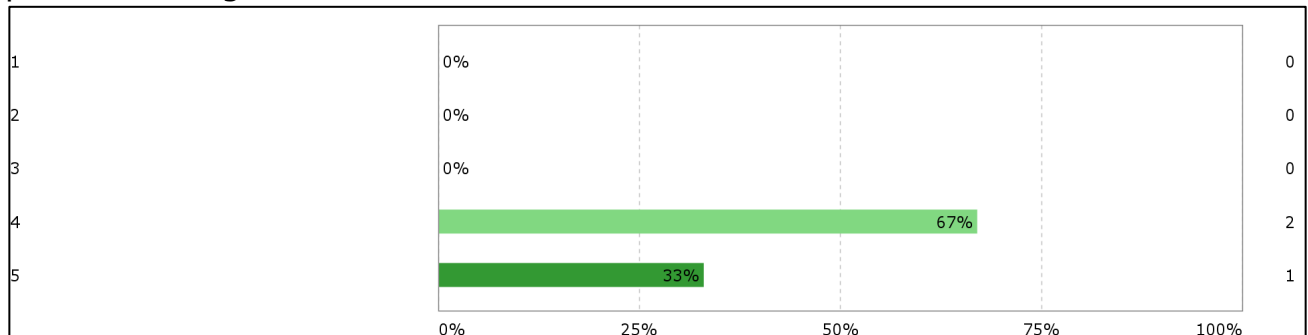
Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse.



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

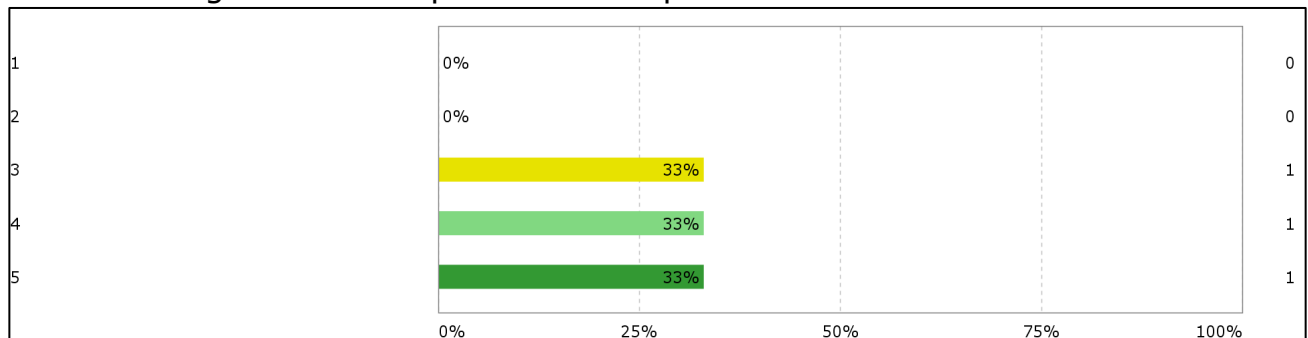
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger





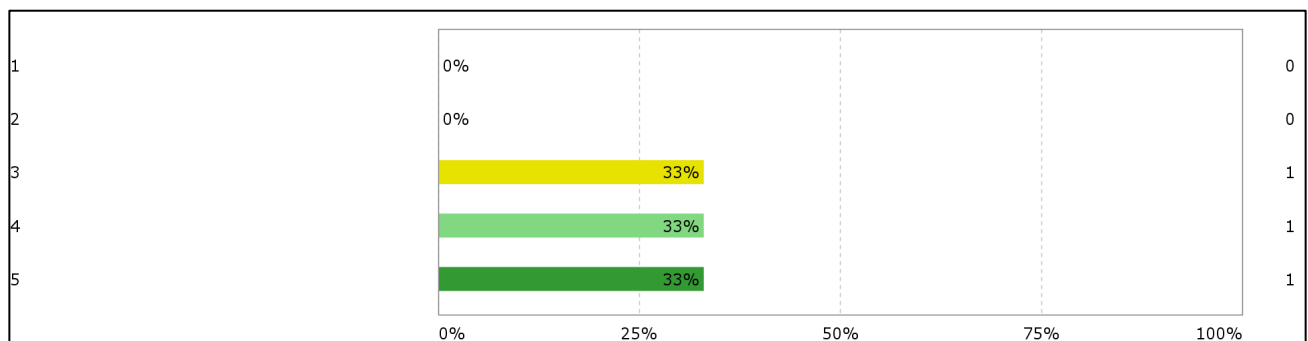
Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser i forhold til kommunikative problemstillinger af interpersonel og/eller medieformidlet karakter i organisationers professionelle praksisser



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

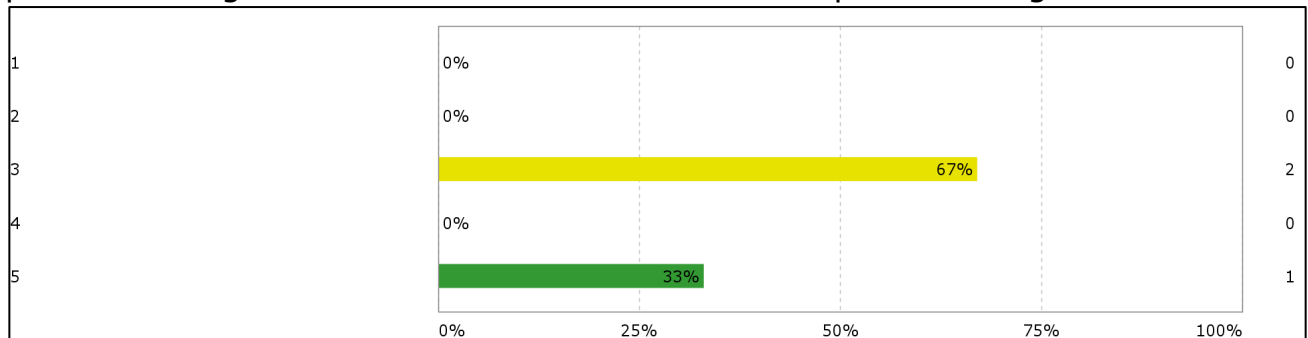
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund





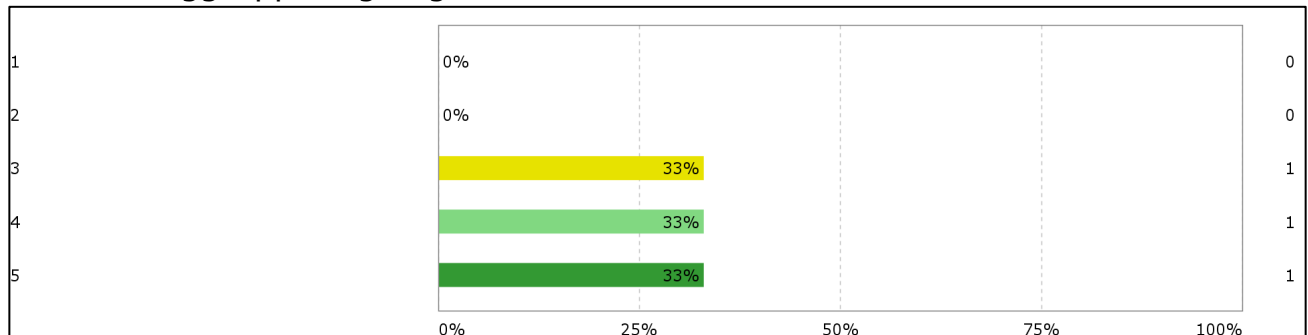
Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at forholde sig analytisk, reflekterende og kritisk til såvel etiske og socio-kulturelle som æstetiske og kreative problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser og indsatser



Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

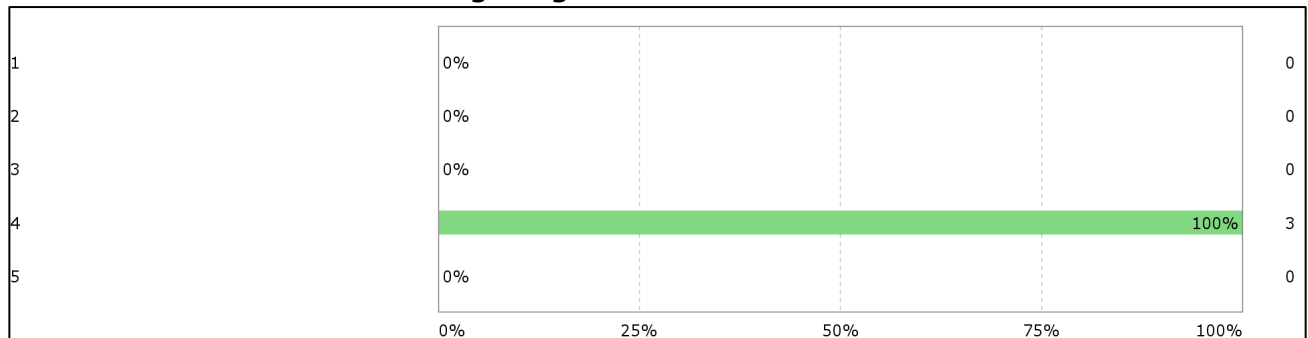
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til selvstændigt at kunne indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper og lægfolk



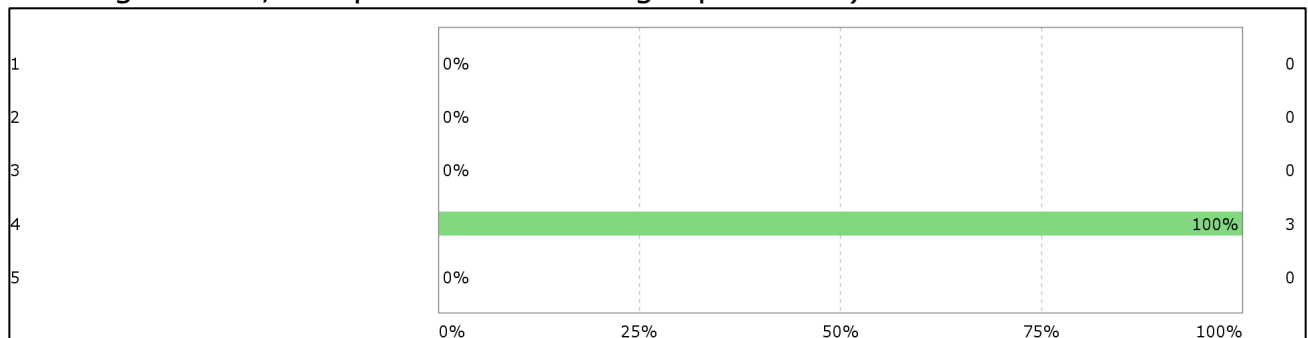


Kandidat i Kommunikation: Hvor enig er du i, at din kandidatuddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at identificere kompetencebehov og egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsvidenskabelige fagområde.



Hvordan har din studiebelastning været? (1 = meget for høj 2 = for høj , 3 = nogenlunde, 4 = passende 5 = meget passende)



Hvordan vurderer du fordelingen af din studiebelastning over hele uddannelsesforløbet? (1 = meget ujævn, 2 = ujævn, 3 = hverken jævn eller ujævn, 4 = jævn, 5 = meget jævn)

