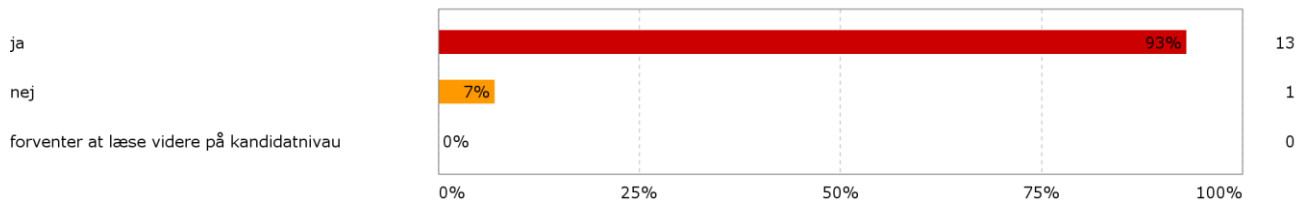




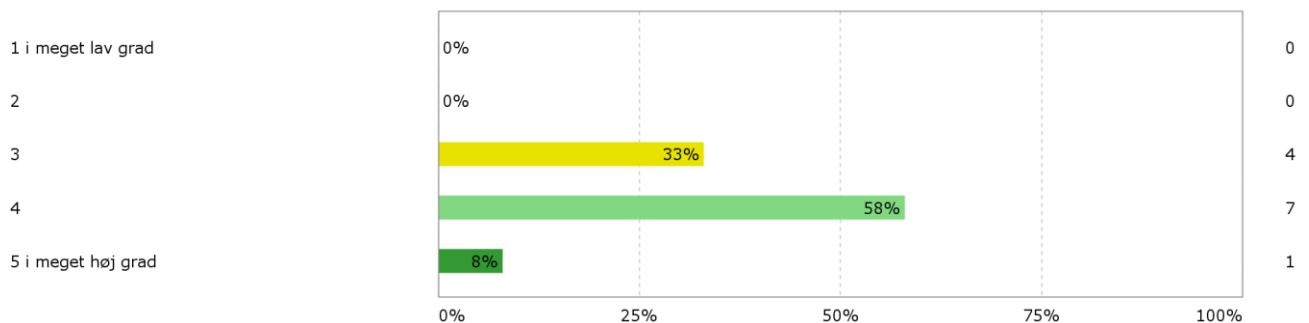
### Kandidat i Interaktive Digitale Medier - Aalborg

Respondenter:14 (12 gennemført, 2 nogen svar)

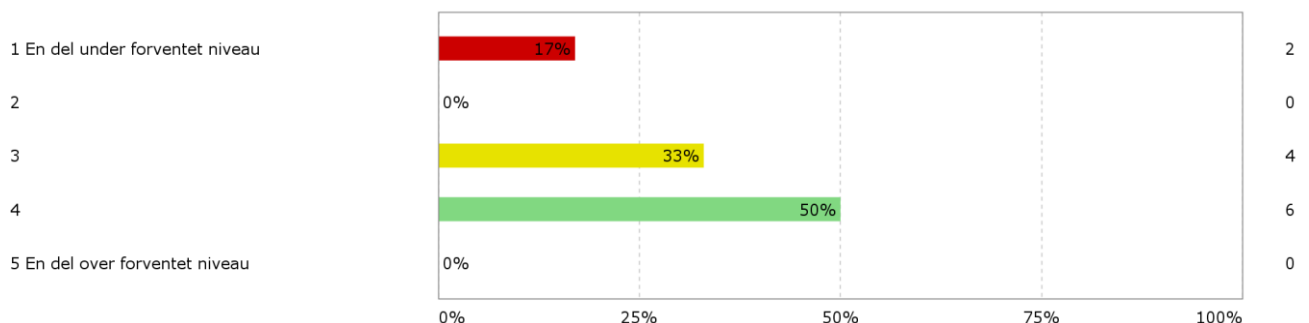
Forventer du at afslutte uddannelsen/har du afsluttet/ denne sommer?



I hvilken grad har uddannelsen levet op til dine forventninger? (1 = i meget lav grad, 2 = i lav grad, 3 = neutral, 4 = i høj grad, 5 = i meget høj grad)

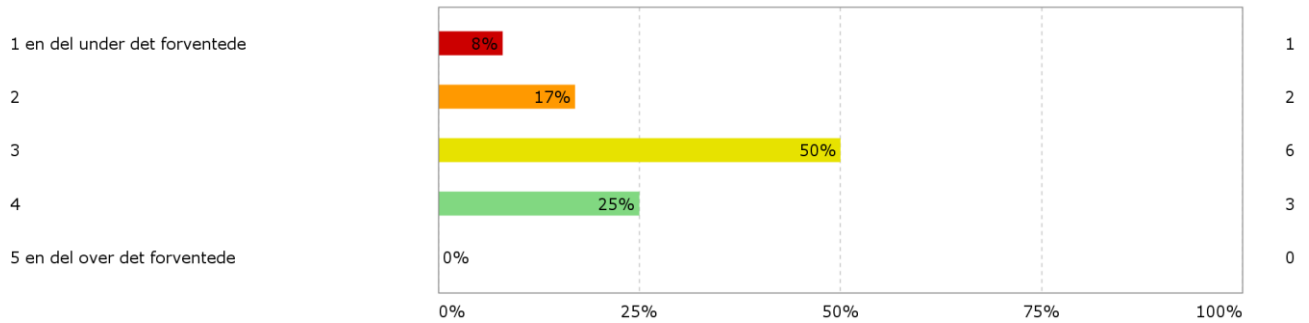


Hvordan har du oplevet uddannelsens faglige niveau? (1 = en del under forventet niveau, 2 = under forventet niveau, 3 = på forventet niveau, 4 = over forventet niveau, 5 = en del over forventet niveau)

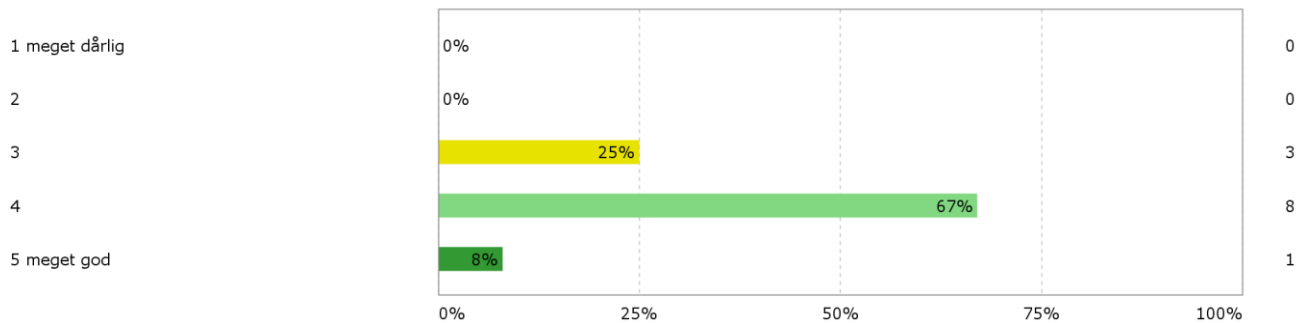




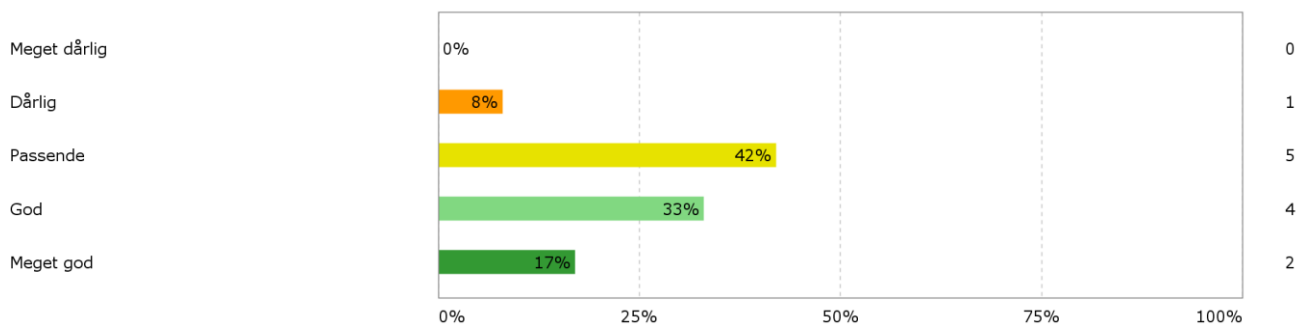
### Hvordan vurderer du uddannelsens faglige indhold?



### Hvordan vurderer du sammenhængen i uddannelsen, såvel på de enkelte semestre som mellem semestrene?

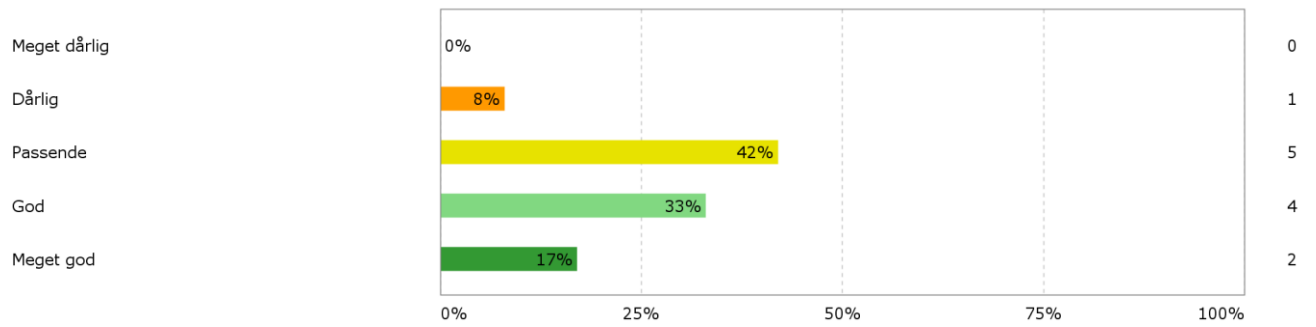


### Hvordan vurderer du dine muligheder for at selv præge din uddannelses sammensætning og profil? (1 = meget dårlig, 2 = dårlig, 3 = passende, 4 = god, 5 = meget god)



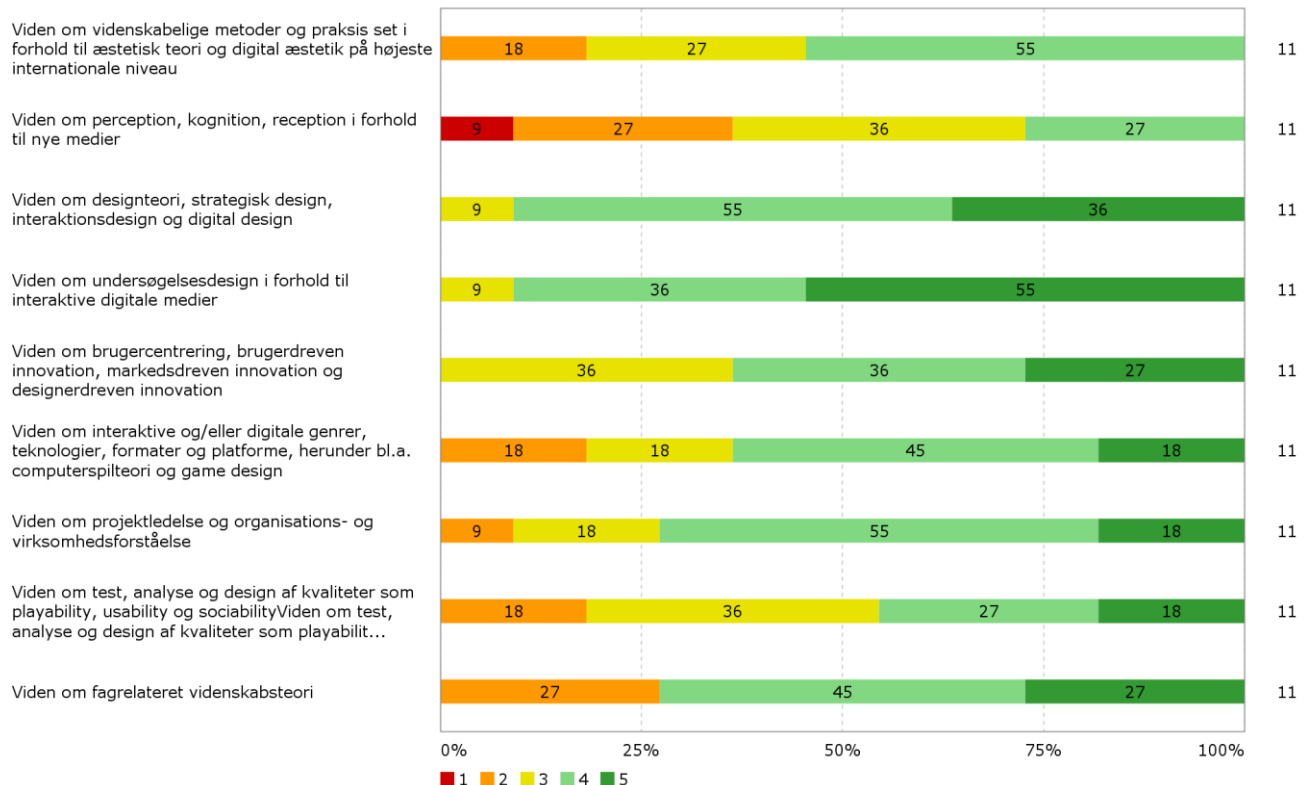


Hvordan vurderer du dine muligheder for at selv præge din uddannelses sammensætning og profil? (1 = meget dårlig , 2 = dårlig, 3 = passende 4 = god, 5 = meget god)





Hvor enig er du i, at din uddannelse har givet dig følgende kompetencer?  
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Af systemtekniske årsager er det ikke muligt at se den komplette formulering af kompetenceprofilens målbeskrivelse. Den kan evt. findes <http://www.fak.hum.aau.dk/uddannelse/studieordninger/humanistisk-informatik/>  
Ligeledes er grafikken delt over 2 sider, da den ikke kan læses, såfremt den skaleres ned til én side.



Fortsat:

Viden om højeste internationale forskning inden for et eller flere felter indenfor fagområdet

Viden om kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng.

Færdigheder i selvstændigt at designe, udvikle, planlægge og implementere digitale, interaktive medier og koncepter

Færdigheder i at arbejde kritisk, konstruktivt og kreativt med digitale koncepter og på baggrund heraf opstille nye analyse- og løsningsmodeller

Færdigheder i at analysere, evaluere og teste digitale interaktive medieprodukter samt at udrede og formidle undersøgelsesresultaterne til relevant...

Færdigheder i at identificere, bruge og vurdere værktøjer og metoder til design og produktion af interaktive digitale medier

Færdigheder i at beherske og tage ansvar for planlægning, organisering og ledelse af processer med henblik på realisering af interaktive, digita...

Kompetencer til selvstændigt, problemorienteret, systematisk og kritisk at vurdere og bearbejde videnskabelige teorier og metoder, herunder is...

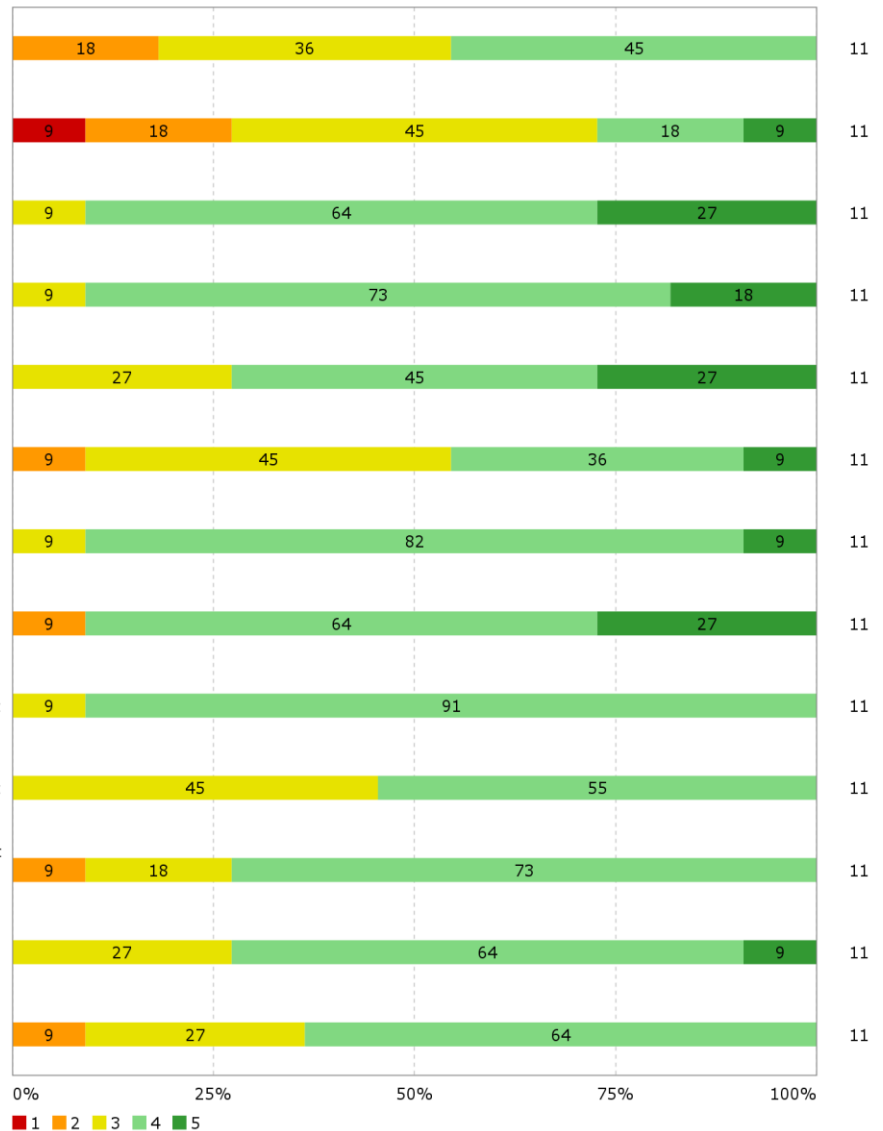
Kompetencer til på kommunikationsteoretisk, æstetisk og kulturteoretisk grundlag selvstændigt at igangsætte, gennemføre, beskrive, analysere ...

Kompetencer til på kommunikationsteoretisk, æstetisk og kulturteoretisk grundlag selvstændigt at beskrive, analysere og vurdere brug af interakti...

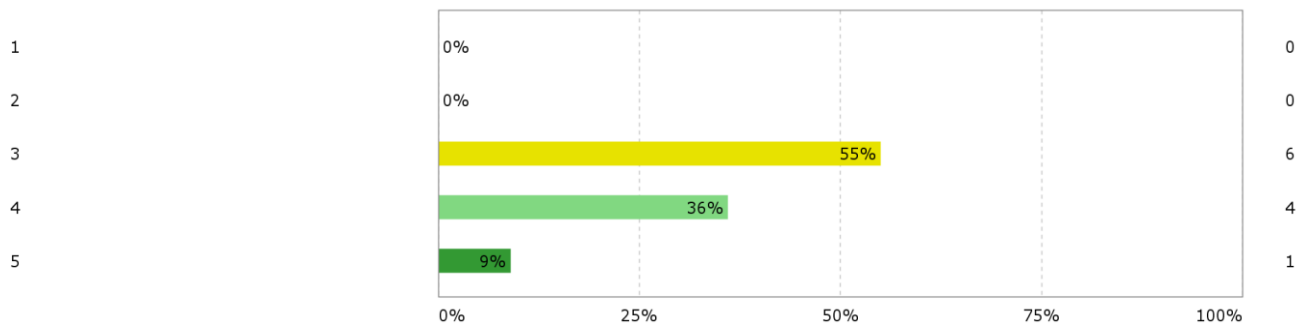
Kompetencer til at kunne formidle forskningsbaseret viden til forskellige faggrupper og erhvervsfunktioner, herunder både specialister ...

Kompetencer til at kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller

Kompetencer til at rådgive om og undervise i interaktive, digitale medieløsninger i virksomheder og organisationer.



Hvordan har din studiebelastning været? (1 = meget for høj 2 = for høj , 3 = nogenlunde, 4 = passende 5 = meget passende)





Hvordan vurderer du fordelingen af din studiebelastning over hele uddannelsesforløbet? (1 = meget ujævn, 2 = ujævn, 3 = hverken jævn eller ujævn, 4 = jævn, 5 = meget jævn)

