

## Aktører

Dagen byder på en række forskellige aktører med hvert deres inspirerende indspark til konference-temaet baseret på de seneste års erfaringer og viden.

## Keynotes

### ♦ Brand Manual, CEO Dan Mikkin

Dan er CEO for det succesfulde estiske/svenske service design virksomhed og med en stærk portfolio af designprojekter

### ♦ SpilNU, CEO & iværksætter Mads Peter Veiby

Mads er succesfuld serial iværksætter og investor. Efter at have solgt teleselskabet M1 er Mads nu CEO ved SpilNu.

### ♦ BaZoom.dk, Produkt-/forretningschef Morten Emry

Morten har i flere år været en markant del af nogle af de største internet-succeser så som Db.dk og TrustPilot.dk.

## Spor

E-tilbudsavisen, CEO Christian Birch ♦ Skallerup Seaside

Resort, Kira Clausen ♦ Interceptor, Partner Mike Nielsen ♦

Sarepta Studio, CEO Catharina Due Bøhler ♦ Hobro IF,

Sportsdirektør Jens Hammer Sørensen ♦ Combine, Kommerciel

projektleder Kristine Harbo Eriksen ♦ Bedtime Digital Gaming,

Stifter Klaus Pedersen ♦ KiMs, Brand manager Debbie Rechnagel

Sørensen ♦ FunCenter, Ejer Jan Olsen ♦ Hird/Kvistgaard,

Oplevelsesforsker Peter Kvistgaard ♦ InDiMedia, Lektor Thessa

Jensen ♦ InDiMedia, Ph.D. fellow Peter Vistisen ♦ Snapp, Partner

Lise Nordklitgaard ♦ Donago, Iværksætter Christian Christensen ♦

Events by Skovgaard, Managing partner Kathrine Skovgaard

Værter

♦ InDiMedia forskere, Lektor Claus Rosenstand, Lektor Thessa Jensen, Lektor Søren Bolvig Poulsen, Ph.D. fellow Søren Smed

## Workshops

### ♦ InVio - Oplevelsesteknologier

Projektkoordinatorer Claus Østergaard & Søren Smed

### ♦ Human Univerz - forandringsprocesser

Partner Liselotte Søndergaard

## Open forum

Fremvisninger og demonstrationer af processer, koncepter, prototyper og produkter/services.

Vært: Sune Gudiksen

Konferencen er arrangeret og støttet af følgende samarbejdspartnere.



Forskergruppen **Interaktive digitale medier** (InDiMedia) er anerkendt for løsningsorienteret, innovativ forskning af høj kvalitet skabt i samarbejde med den omgivende verden.



**Innovationsnetværk for Vidensbaseret oplevelsesøkonomi** (InVio) styrker viden om oplevelsesøkonomi gennem ny forskning, videndeling, matchmaking og samspil mellem virksomheder og videninstitutioner.



AALBORG UNIVERSITET

Aalborg Universitets profil er kendetegnet ved, at AAU er et internationalt centrum for henholdsvis PBL og løsningsorienteret og tværdisciplinær forskning, som gør en samfundsmæssig forskel.

## it-vest

samarbejdende universiteter

It-vest er et uddannelsessamarbejde mellem Syddansk Universitet, Aalborg Universitet og Aarhus Universitet, der arbejder for at sikre de tre universiteters pole position, når det handler om it-uddannelser og it-forskning.

Forskergruppen *InDiMedia*,  
Innovationsnetværket *InVio* og *Aalborg*  
*Universitet* inviterer dig til

# BizMedia Design '15

*"Forretningsperspektiver på design af medier, services og oplevelser"*

Fredag d. 12 juni

Kl. 09.00-16.30

Nordkraft, AAU, 10.-11. etage



Konferencen har eksplicit fokus på at skabe synergieffekter mellem virksomheder, forskere og studerende med udgangspunkt i den seneste viden og de seneste erfaringer

Link til tilmelding: <http://invio-net.dk/>

Arrangører



Sune Gudiksen  
Søren Bolvig Poulsen

Claus Østergaard  
Søren Smed

## Aktiviteter

Konferencen har fem forskellige typer af aktiviteter i løbet af dagen:

### Keynote sessioner

I løbet af dagen vil der være keynotes hvor vi har hentet stærke oplægsholdere ind til at servere friske perspektiver på strategisk design, medie- og service design.  
Lok. 10.14, 10. etage

### Oplægs-spor

Der vil være en række spor i løbet af dagen. Hvert spor består af fem oplæg og afrundes med kommentarer fra værten og oplæg til dialog mellem oplægsholdere og deltagere.  
Lok. 10.14 & Lok. 10.15, 10. etage

### Workshops

Sideløbende med oplæg kører der to workshops. Den første workshop har fokus på oplevelsesteknologier og den strategiske og forretningsmæssige anvendelse af disse. Den anden har fokus på hvordan virksomheder kan forberede sig til og løbende arbejde med forandringsprocesser.  
Lok. IDM stam rum, 11. etage

### Open forum fremvisninger

I løbet af dagen og særligt ved frokosten og to timer frem vil der på 11. etage være opstillet en række borde hvor forskellige designprocesser, prototyper og produkter fremvises. Her er der et særligt fokus på nye processer, teknikker og værktøjer.  
Lok. OD & IDM stam rum, 11. etage

### Tilbuds-Street

Alle har typisk noget på hjertet – et nyt produkt, et forslag til et samarbejde, et udviklingsprojekt eller reklame for kommende aktiviteter. Ved tilbuds-Street er der plads til at man eksplicit kan stille sig op og reklamere for det man pt. har på bedding.  
Lok. OD & IDM stam rum, 11. etage

## Program

<b>09.00-09.50</b> Introduktion til dagen – Lok. 10.14 v. Sune Gudiksen & Søren Bolvig Poulsen		
<b>Keynote 1 – Lok. 10.14</b> "TBA" Mads Peter Veiby, CEO SpilNu		
Kort pause		
<b>10.00-11.45</b> Spor 1 - Lok 10.14 Spil i et iværksætter- og forretningsperspektiv	<b>10.00-11.45</b> Spor 2 – Lok 10.15 Strategisk markedsføring gennem medier & events	<b>10.00-11.45</b> Workshop 1 – Lok IDM-stam rum Oplevelsesteknologier (InVio)
"Game design og revenue mechanic modellerne" Game business designere Kasper, Kristian, Nicolai & Thomas  "Scale or die" Bedtime digital gaming , Stifter Klaus Pedersen  "Erfaringer med IP og spil" Interceptor, Partner Mike Nielsen  "Balancen mellem kort- og langtidspjekerter" Sarepta Studio, CEO Catharina Due Bøhler  "TBA" TBA  Vært – InDiMedia, Lektor Claus Rosenstand	"Fans som cash cows – en fortælling om fans, fame & fortune" InDiMedia, Lektor Thessa Jensen  "Bohea – Branding gennem oplevelsesdesign" Bohea, Samarbejde med kandidatstuderende  "Det legitime KiMs - en del af forbrugernes hverdag" KiMs, Brand manager Debbie Rechnagel  "Oplevelsesdesign i kommercielt perspektiv" RelationMedia, Kreativ koordinator Kathrine Obling  "Deltidsprofessionelle, landmænd & underdogs" Hobro IF, Sportsdirektør Jens Hammer Sørensen  Vært – InDiMedia, Lektor Thessa Jensen	I denne workshop vil der blive arbejdet med nye teknologiers potentialer for at skabe oplevelser og forretningsudvikling inden for traditionelle rammer, såsom attraktioner, events, turisme og gastro-erhverv.  Workshoppen vil bl.a. inkludere en generel introduktion til oplevelsesteknologiområdet samt en konkret attraktionscase ved Skallerup Seaside Resort. Derudover vil det være en hands-on workshop, hvor teknologivirksomheder arbejder sammen om at udvikle nye ideer og koncepter, som kan skabe nye forretningsperspektiver via bud på nye oplevelsesteknologier.  Facilitatorer: InVio, Projektkoordinatorer Claus Østergaard & Søren Smed
Kort pause		
<b>11.45-12.30</b> <b>Keynote 2 – Lok. 10.14</b> "Bazoom – kombinationen af online og offline communities" Produkt- og forretningsudviklingschef, Morten Emry		
Kort pause		
<b>12.30-13.45</b> BizMedia Designprocesser Plus Frokost – Lok. 11. etage Open forum fremvisninger & demonstrationer (messestande) - Processer, Prototyper, Produkter /// Tilbuds-Street (messestande) – forløb, udbud, partnerskaber, produkter, services  Vært – InDiMedia, Adjunkt Sune Gudiksen		
<b>13.45-15.30</b> Spor 3 - Lok. 10.14 Medier & services i et iværksætter- og forretningsperspektiv	<b>13.45-15.30</b> Spor 4 - Lok. 10.15 Attraktioner & Events fra en strategisk vinkel	<b>13.45-15.30</b> Workshop 2 - Lok IDM-stam rum Forandringsprocesser (Human Univerz)
"snip, Snapp, snude - så er den app ude" Snapp, Partner & forretningsudvikler Lise Nordklitgaard  "Customization & værdikæder" Creas, Samarbejde med kandidatstuderende  "Donago - En virksomhedsrettet platform for øget fysisk aktivitet" Donago, Iværksætter Christian Christensen  "Nordsøens Digitale Lag - oplevelser hos Nordsøen Oceanarium" InDiMedia, Ph.D fellow Peter Vistisen  "Strategiske erfaringer fra vejen til 1,2 mio downloads i Danmark" E-tilbudsavisen, CEO & co-founder Christian Birch  Vært – InDiMedia, Lektor Søren Bolvig Poulsen	"Husk 'Mormor' – når begejstringen for ny teknologi er lav" Skallerup Seaside Resort, Kira Clausen  "TBA" Events by Skovgaard, Managing partner Kathrine Skovgaard  "Masterplan for Lille Vildmosecentret - oplevelsesdesign i praksis" Hird/Kvistgaard, Turisme- og oplevelsesforsker Peter Kvistgaard  "Digitale oplevelser i verdensklasse – før, under & efter" Combine, Kommerciel projektleder Kristine Harbo Eriksen  "Optimering af gæsteoplevelsen ved Funcenter vha. ny app" Funcenter, Ejer Jan Olsen  Vært – InDiMedia, Ph.D. fellow Søren Smed	Hvordan bidrager forandringsledelse positivt til din gevinstrealisering i forbindelse med it, medie og service tiltag? I denne workshop gribes der fat i et centralt og allestedsnærværende område som forandring og forandringsprocesser når nye projekter sættes i værk.  Få inspiration til at lede forandringer bevidst og effektivt, så dine medarbejdere og målgrupper arbejder med dig og de ønskede resultater opnås og forankres.  Facilitator: Human Univerz, Liselotte Søndergaard  HUMAN UNIVERZ er en international frontløber i forandringsledelse. Vi hjælper enkelt personer og organisationer med at udvikle deres individuelle og organisatoriske kompetencer til at drive excellente forandringer.
Kort pause		
<b>15.30 – 16.30</b> <b>Keynote 3 – Lok. 10.14</b> "Closing the delivery gap: A practitioner's view on service design – redesigning products and services using customer approach." Brand Manual, Partner & CEO Dan Mikkin		
Dagens input, et kig fremad og afrunding & After drinks on the sunny balcony V. Sune Gudiksen & Søren Bolvig Poulsen		